

## Отзыв

об автореферате диссертации Пучниной А.С.  
«ЛИНГВО-ЭКСПРЕССИВНЫЕ МОДИФИКАЦИИ  
РЕЧЕВЫХ ЕДИНИЦ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ И СМИ», представленной  
на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 10.02.01 – русский язык

Диссертационное исследование А.С. Пучниной, представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук, выполнено на высоком научно-теоретическом уровне и имеет несомненный практикоориентированный характер, представляя интерес как для филологов, так и специалистов в медийной области. Следует согласиться с диссертантом, берущим на себя ответственность утверждать, что работа вносит определенный вклад в целый ряд современных теоретических направлений филологии, расширяя традиционные представления о неологии и лексической деривации и выводя их на общезыковой уровень. Кроме того, обновляется терминологический аппарат в сфере новообразований различной структуры, открываются новые возможности стилистической игры и т.д.

Актуальность избранного А.С. Пучниной научно-исследовательского направления определена формулировкой гипотезы автора, согласно которой «неодериваты, содержащиеся в текстах современных СМИ и рекламе и отражающие современные языковые тенденции, создаются по уже существующим в языке моделям с использованием как узуальных, так и аномальных механизмов, обусловленных законами лингвальной прагматики» (с. 4). Ценность диссертационного исследования заключается в теоретической разработке и практическом освоении нового термина – *неодеривация* (*неодериват*), введение которого во многом меняет наш взгляд на активные процессы в области лингвистической экспрессии модификаций речевых единиц русского языка, функционирующих в отечественной публицистике и рекламе. Другое достоинство работы нам видится в том, что она органично вписывается в исследование современных активных процессов, происходящих в русском языке и связанных с его социокультурной динамикой. Заслуживает положительной оценки и то, что молодой учёный умело оперирует целой системой методов и приемов анализа материала

В тексте автореферата адекватно представлено основное содержание диссертации; сам автореферат оформлен с соблюдением всех необходимых требований, в том числе – языковых и стилистических. Аппарат исследования убедителен, что свидетельствует о достоверности полученных данных.

Основные положения и выводы диссертации могут быть учтены при разработке интегративных спецкурсов, методических пособий для студентов.

Работа достаточно полно апробирована, о чем свидетельствует количество публикаций по теме - 9, в том числе трех – в изданиях из списка ВАК, а также география опубликованных статей и материалов.

Адресуем уважаемому соискателю *вопрос*: каково его отношение к синтезу рекламного и медийного начал в едином научно-исследовательском пространстве, отражающемуся в ряде современных исследований (см., к примеру: Ежова Е.Н. Медиа-рекламная картина мира как модель виртуально-идеальной реальности в СМИ: структура, семиотика, каналы трансляции. Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Воронеж, 2010. 46 с.)?

Автореферат диссертации «ЛИНГВО-ЭКСПРЕССИВНЫЕ МОДИФИКАЦИИ РЕЧЕВЫХ ЕДИНИЦ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ И СМИ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык, позволяет считать работу завершённой и полностью соответствующей паспорту заявленной специальности и требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного в новой редакции постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013 г. Автор диссертации, Пучнина Александра Станиславовна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02. 01 – русский язык.

Доктор филологических наук  
профессор  
профессор кафедры словесности  
и педагогических технологий  
филологического образования  
Высшей школы словесности,  
европейских и восточных языков  
ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный  
лингвистический университет»  
Буров Александр Архипович

31.08.2015 г.

Адрес ФГБОУ ВПО ПГЛУ: 357532, Ставропольский край, г. Пятигорск, просп. Калинина, д. 9.

Телефон: (8793) 400-000, 400-103

Факс: (8793) 40-01-10, 40-04-00

e-mail: [ud@pglu.ru](mailto:ud@pglu.ru)

