

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Левановой Татьяны Владимировны «Слово “пиар” и его производные в современном русском языке: системно-структурный и лингвокультурологический аспекты», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык в диссертационный совет Д 212.027.03 при Волгоградском государственном социально-педагогическом университете

Стяжательство, погоня за медийной славой, другие черты общества потребления делают общее мнение о персоне, учреждении, проекте, мероприятии много весомее, чем они того заслуживают на деле. Способы создать, навязать людям такую славу у нас достаточно произвольно называют пиаром. Это американское сокращение букв p.r. (public relations – вроде нашего отдела кадров по найму или ныне появившихся бюро по связям с общественностью) такой конкретизации в США не имеет, тем более, базой словопроизводства не служит.

Пиар как социальное явление значит гораздо больше нежели просто реклама, самореклама. Замечу, кстати, что и это слово в других языках уступает нашему употреблению и пониманию его семантики: немцы скорее скажут Werbung, англо-говорящие – advertising, advertisement, да и сами французы – publicite affiche; placard, enseigne a eclipses de publicite (reclame же это распродажа, уценка то есть sold или англо-интернациональное sale).

Т.В. Леванова блестяще на массе примеров изучила русскую лингвистическую и общепилологическую историю (семантику, коннотации, употребительность и судьбу) этого уже нашего слова. Она убедительно связала его судьбу с образованием целого корневого гнезда производных: пиарить, пиарщик, пиарство, пиарный и проч. Иными словами, утверждает, что в семантической системе русского языка появляется новое поле значений. Социальная роль самого именуемого явления делает его анализ весьма полезным как познавательно, так и практически.

Автореферат и известные мне публикации позволяют утверждать, что перед нами несомненный вклад в теорию заимствования иноязычных элементов (как слов, суффиксов, префиксов так и корней да еще с переосмыслением!), вообще в принципы неологии. Это научное достижение заслуживает высокой оценки.

На основании автореферата можно заключить, что диссертация Т.В. Левановой «Слово “пиар” и его производные в современном русском языке:

системно-структурный и лингвокультурологический аспекты» отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, то есть соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в редакции от 28 августа 2017 г., № 1024), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык. Более того, хочу выразить надежду, что по ее трудам будет издана монография.

Доктор филологических наук (специальность 10.02.01 – русский язык), профессор, академик Российской академии образования, лауреат премий Президента РФ в области образования, президент ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Костомаров Виталий Григорьевич

117485, г. Москва,  
Ул. Академика Волгина, д.6  
Тел.: 8 (495) 330-89-01  
e-mail: Kostomarov\_v\_g@mail.ru

20.02.2019г.

