«УТВЕРЖДЕНО»

Проректор по связям с общественностью МПГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н. Владимирова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_г.

# ПОЛОЖЕНИЕ

* **Всероссийском конкурсе вожатскихпроектов**
  1. **Общиеположения**
  2. **Цель Конкурса.** Всероссийский конкурс вожатских проектов (далее – Конкурс) проводится с целью поиска, отбора и распространения наиболее эффективных практик работы вожатых с детьми и молодежью на базе детских и молодежных лагерей, профильных смен, молодежных форумов субъектов Российской Федерации, а также в деятельности вожатых общественныхобъединений.

# Задачи Конкурса:

**-** совершенствование содержания, форм и технологий работы вожатых с детьми и молодежью, подготовки вожатых;

* популяризация в вожатской среде проекта «Всероссийская школа вожатых», расширение сети участников и партнеровпроекта;
* позиционирование вожатого как носителя и транслятора национально-ориентированных ценностей исмыслов;

**-** создание условий для развития творческого потенциала и повышения профессионального мастерства вожатых, продвижения вожатских проектов для участия во всероссийских конкурсах молодежныхпроектов;

* обобщение и распространение положительного опыта вожатской работы через интернет-портал проекта «Всероссийская школа вожатых»http://всевожатые.рф;
* создание условий для обмена опытом между вожатыми РоссийскойФедерации;
* популяризация педагогическихпрофессий.

# НоминацииКонкурса:

* + 1. **«Растим россиян».** В рамках данной номинации на Конкурс принимаются сценарии мероприятий и тематических дней, посвященные памятным для России датам, героическим событиям прошлого и настоящего России, значимым международным событиям, в которых наша страна принимала, принимает или будет принимать участие, а также людям, чья деятельность повлияла на развитие и укрепление авторитета нашей страны в мире. Заявленные на конкурс материалы должны иметь опыт апробации (проведения) на базе лагеря (профильной смены, форума) или в рамках деятельности общественного объединения. Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Растим россиян» дана в приложении №1.
    2. **«Растим лидеров общественного мнения».** В рамках данной номинации на Конкурс принимаются программы профильных (тематических) профориентационных смен, ориентированных на изучение мира гуманитарных профессий, педагогическую и вожатскую деятельности. Основными целями программ смен, заявленных в рамках данной номинации, являются подготовка лидеров общественного мнения, будущих носителей и трансляторов национально-ориентированных ценностей и смыслов, традиционных для российской культуры. Заявленные на конкурс программы должны иметь опыт апробации (проведения) на базе лагеря (профильной смены, форума) или в рамках деятельности общественного объединения. Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Растим лидеров общественного мнения» дана в приложении2.
    3. **«Вожатский сторителлинг».** В рамках данной номинации на Конкурс принимаются поучительные истории, легенды, которые вожатые рассказывают детям. Истории и легенды, заявленные в рамках данной номинации, должны быть направлены на формирование традиционных для российской культуры ценностей дружбы, сотрудничества, здоровья, семьи, любви и верности, справедливости, чести, патриотизма, а также посвящены памяти об известных людях нашей страны, рассказывают о семейных традициях вожатства. Конкурсные материалы в рамках данной номинации могут быть представлены как в печатной форме, так и форме видео или аудиозаписи. Продолжительность видео или аудиозаписи не более 5 минут. Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Вожатский сторителлинг» дана в приложении3.

*Номинация «Вожатский сторителлинг» посвящена памяти М.В. Рейзвих, кандидата филологических наук, доцента МПГУ, развивавшей сторителлинг как искусство рассказывать истории.*

* + 1. **«Вожатский мастер-класс».** В рамках данной номинации на Конкурс принимаются конспекты занятий и (или) видеозапись занятия, проводимые вожатыми и (или) для вожатых по направлениям образовательного модуля «Основы вожатской деятельности» проекта «Всероссийская школа вожатых»: 1) история вожатского дела; 2) нормативно-правовые основы вожатской деятельности; 3) организация массовых мероприятий; 4) психолого-педагогическое сопровождение вожатской деятельности; 5) информационно-медийное сопровождение деятельности вожатого; 6) этика и корпоративная культура в деятельности вожатого; 7) основы безопасности жизнедеятельности в деятельности вожатого. Конкурсные материалы в рамках данной номинации могут быть представлены как в печатной форме, так и форме видеозаписи (при наличии видеозаписи печатная форма обязательна). Продолжительность видеозаписи не более45минут.ФормазаявкидляучастиявКонкурсеврамкахноминации«Вожатскиймастер-класс»данав приложении 4.
    2. **«Вожатская песня».** В рамках данной номинации на Конкурс принимаются современные песни, авторами которых являются вожатые. Содержание песен, заявленных в рамках данной номинации, должно быть направлено на формирование и укрепление традиционных для российской культуры ценностей дружбы, сотрудничества, здоровья, семьи, любви и верности, справедливости, чести, патриотизма, а также может быть посвящено памяти об известных людях нашей страны, о вожатых, о лагере, об общественном объединении. Конкурсные материалы в рамках данной номинации должны быть представлены как в печатной форме, так и в форме так и форме видео или аудиозаписи (при наличии видео или аудиозаписи печатная форма обязательна). Продолжительность видео или аудиозаписи не более 5 минут. Заявленные на конкурс материалы должны иметь опыт исполнения на базе лагеря (профильной смены, форума) или в рамках деятельности общественного объединения. Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Вожатская песня» дана в приложении5.
  1. **Участники Конкурса.** Участниками конкурса являются вожатые в возрасте от 18 лет, имеющие опыт работы в лагере, либо в деятельности общественного объединения, либо в образовательнойорганизации.

Вожатый может представить на конкурс не более одной заявки в каждой номинации.

Представленные на Конкурс конкурсные материалы должны соответствовать требованиям Конкурса.

* 1. **Учредитель и организатор Конкурса**: Московский педагогический государственныйуниверситет.
  2. **Сроки проведения Конкурса.** Конкурс проводится в период ***с 1 сентября по 18 ноября 2017 года в триэтапа.***
  3. **Этапы проведения Конкурса.** *Первый этап* – с 1 сентября по 20 октября 2017 года. В рамках первого этапа участники Конкурса заполняют анкету и размещают конкурсные материалы (в соответствии с формами по каждой номинации; Приложения №№1-5) на портале [http://всевожатые.рф.](http://всевожатые.рф/) Просим продублировать конкурсные материалы с пометкой в названии письма «Всероссийский конкурс вожатских проектов» на электронные адреса[dn.karzubov@mpgu.edu,](mailto:dn.karzubov@mpgu.edu)[Darua9308@yandex.ru](mailto:Darua9308@yandex.ru)

*Второй этап* – с 20 октября по 1 ноября 2017 года эксперты оценивают конкурсные материалы участников. *Третий этап* – вторая половина ноября 2017 года; участники, набравшие максимальное количество баллов, приглашаются на Фестиваль-слет проекта «Всероссийская школа вожатых» для подведения итогов Конкурса на базе Московского педагогического государственного университета.

* 1. **Награждение участников и победителей Конкурса.** Все участники Конкурса награждаются электронными сертификатами за участие вКонкурсе.

Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Награждение состоится в рамках Фестиваля-слета проекта «Всероссийская школа вожатых» на базе Московского педагогического государственного университета. Конкурсные материалы победителей Конкурса размещаются в виде электронного издания на портале [**http://всевожатые.рф**](http://всевожатые.рф/) в открытом доступе с сохранением авторских прав победителей Конкурса и могут рассматриваться победителями Конкурса в качестве электронной публикации.

Разработчик Н.Ю.Лесконог

# Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Растим россиян»:

* + 1. Название мероприятия (тематическогодня).
    2. Чему или кому посвящено мероприятие (тематический день)? Какая проблема решаетсяв

результате проведения мероприятия (тематического дня)? Описание актуальности проведения мероприятия (тематического дня).

* + 1. Цели изадачи.
    2. Ожидаемыерезультаты.
    3. Возрастная категория участников мероприятия (тематическогодня).
    4. Необходимое для проведения оборудование.
    5. Сценариймероприятия.
    6. Примерный бюджет, необходимый для проведениямероприятия.
    7. Подтверждение опыта апробации (проведения): фотовидеоматериалы, скриншотырелизов, грамоты, благодарности, отзывы участников и партнеров ит.п..

# Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Растим лидеров общественного мнения»:

1. Названиесмены.
2. Описание актуальности проведениясмены.
3. Цели и задачисмены.
4. Ожидаемые результатысмены.
5. Требования к участникам смены (пол, возраст, социальный статус, интересы участников ит.п.).
6. Необходимое для проведения сменыоборудование.
7. Концепция смены. Механизмы реализациисмены.
8. План-сеткасмены.
9. Описание 2-3 кульминационных мероприятийсмены.
10. Описание механизмов сотрудничества с гуманитарным (педагогическим) вузом в процессе подготовки и проведениясмены.
11. Программа последействия, личностного и (или) профессионального роста участниковсмены, педагогического коллектива смены,вожатых.
12. Примерный бюджет, необходимый для проведения смены.
13. Методические рекомендации по проведениюсмены.
14. Подтверждение опыта апробации (проведения): фотовидеоматериалы, скриншотырелизов,

грамоты, благодарности, отзывы участников и партнеров, рецензии на программу и т.п. (требования к фото, видео материалам и аудиозаписям см. в Приложении №6)

# Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Вожатский сторителлинг»:

1. Описание проблемы, которую решает рассказывание выбранной истории(легенды).
2. Цели и задачи рассказывания истории(легенды).
3. Ожидаемые результаты рассказывания истории (легенды).
4. Возрастная категория слушателей истории(легенды).
5. Печатная версия истории(легенды)\*.
6. Видео и (или) аудиозапись истории (легенды) (требования к фото, видео материалами аудиозаписям см. в Приложении№6)

# Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Вожатский мастер-класс»:

1. Название мастер-класса(занятия).
2. Цели и задачи мастер-класса(занятия).
3. Ожидаемые результаты мастер-класса (занятия).
4. Соответствие тематике образовательного модуля «Основы вожатской деятельности»проекта

«Всероссийская школа вожатых»:

1. Необходимое для проведения мастер-класса (занятия)оборудование.
2. Детализированный конспект мастер-класса (занятия).
3. Видеозапись мастер-класса (занятия) (является не обязательной для предоставления,но наличие видеозаписи приветствуется) (требования к фото, видео материалам и аудиозаписям см. в Приложении№6).
4. Примерный бюджет, необходимый для проведения мастер-класса(занятия).
5. Методические рекомендации по проведению мастер-класса(занятия).

# Форма заявки для участия в Конкурсе в рамках номинации «Вожатская песня»:

1. Цели и задачи исполнения выбраннойпесни.
2. Ожидаемые результаты исполненияпесни.
3. Возрастная категория исполнителей (слушателей)песни.
4. Печатная версия текстапесни.
5. Видеои(или)аудиозапись исполненияпесни(требованиякфото,видеоматериаламиаудиозаписям см. в Приложении№6).
6. Ноты (аккорды) для исполнения песни (не обязательны, но их предоставлениеприветствуется).

# Требования к предоставляемым на Конкурс материалам:

Печатные материалы:

* формат .doc или.rtf;
* вес файла не более 10Мб.

Аудио файлы:

* формат аудиофайлов WAV илиMP3;
* разрядность не ниже 24bit;

- частота дискретизации 44100, 48000, 88200, 96000;

* аудиофайлы не должны содержать никаких обработок, крометворческих;
* файлы должны иметь понятное название, например: kick.wav, snare.wav,bass.wav;
* каждый аудиофайл должен начинаться от нулевойточки;
* фоновый шум не должен мешать прослушиванию основной звуковойдорожки.

Загружается к заявке при весе не более 10 Мб или указывается ссылка на загруженный на youtube.com файл.

Фотофайлы:

* источник фотографии – цифроваяфотокамера;
* графический формат файла –JPEG;
* цветовое пространство –sRGB;
* минимальный размер по высоте и ширине – 1200х800 pix(пикселей);
* разрешение не менее – 72 ppi (пикселей надюйм);
* ориентация фотографии не имеетзначения;

Загружается к заявке при весе не более 10 Мб или указывается ссылка на файлообменник или альбом в социальной сети (убедитесь, что Ваш профиль общедоступен), а к заявке прикрепляется облегченный вариант файла.

Видеофайлы:

Формат файла: MPEG-2 (с расширением .MPG для просмотра на DVD-плеерах. Если участник не может предоставить видео в формате MPEG-2, следующий предпочтительный формат – MPEG-4. Приведенные ниже требования обеспечивают оптимальный показ видео в формате MPEG-2 и MPEG-4.

Минимальная длительность аудиовизуального фрагмента - 33 секунды (исключая черное и статичное изображения в видео, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке).

Частота кадров. Видео должно обладать исходной частотой кадров без повторного сэмплирования. Для исходных материалов лучшие результаты дает шаблон прогрессивной развертки с частотой 24 или 25

кадров в секунду. Обычно используется частота 24, 25 или 30 кадров в секунду. Не применяйте повторное сэмплирование, так как это может привести к дрожанию изображения и снижению качества видео. Также нежелательно повышать дискретизацию и выполнять различные процедуры переноса, например,

преобразовывать фильм в видеоформат.

Разрешение видео: не менее 1280 x 720 для соотношения сторон 16:9 и не менее 640 x 480 для соотношения сторон 4:3.

Битрейт видео: стандартный битрейт – 30 или 80 Мбит/с.

Загружается к заявке при весе не более 10 Мб или указывается ссылка на загруженный на youtube.com файл.