УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по воспитательной работе и молодёжной политике ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
_____ А.М. Веденеев

СОГЛАСОВАНО:
Директор ЦКиСТ управления по МПВиСР
_____ Л.Н. Стороженко

Положение
О ежегодном конкурсе «Краса-Витязь ВГСПУ - 2024»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса красоты среди студентов и магистрантов ВГСПУ (в дальнейшем КОНКУРС).
1.2. Конкурс направлен на совершенствование воспитательной деятельности в университете, повышение социальной и общественной активности студентов, организацию творческого досуга.
1.3. Цели и задачи Конкурса:
- повышение творческой активности студентов, пропаганда здорового образа жизни;
- выявление талантливой молодежи;
- активизация воспитательной работы факультетов университета;
- координация взаимодействия администрации университета и студенческого самоуправления;
- приобретение опыта организационной работы студентами вуза;
- развитие эстетического вкуса участников и зрителей;
- продолжение и совершенствование традиций университета в поддержке студенческого творчества;
- взаимодействие и сотрудничество университета со сторонними организациями города и области.

1.4. Учредителем и организатором Конкурса является Центр культуры и студенческого творчества управления по молодёжной политике, воспитательной и социальной работе ВГСПУ при содействии администрации, Первичной профсоюзной организации обучающихся ВГСПУ и управления информационной политики ВГСПУ.
1.5. Окончательные решения по любым спорным вопросам остаются за организаторами Конкурса.
1.6. Организатор оставляет за собой право:
- оперативно вносить дополнения и изменения в текст настоящего положения и прочие документы, регламентирующие процесс подготовки и проведения Конкурса;
- изменять условия и содержание конкурсов, если этого требует нестандартная ситуация;
- формировать оргкомитет из числа активных творческих студентов;
- привлекать к организации конкурса специалистов по разным направлениям искусства и студентов – победителей творческих конкурсов на этапе подготовки;
- снимать с конкурса участника, нарушающего условия настоящего Положения или как не справившегося с конкурсными заданиями.

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. Конкурс проводится ежегодно с 2003 года.
2.2. К участию в конкурсе допускаются студенты и магистранты, представители факультетов/институтов ВГСПУ.
2.3. Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо заполнить анкету участника (Приложение 1) и подать ее в срок, установленный оргкомитетом.
2.4. При заполнении анкеты, участники обязуются предоставить достоверные сведения.
2.5. Оставляя анкету организаторам, участники автоматически соглашаются, что предоставленные данные и информация (кроме телефона и e-mail) — могут быть использованы организатором в рекламных целях.
2.6. Срок проведения Конкурса – **24.01-28.02.2024** года.
2.7. Для подведения итогов Конкурса создается независимое жюри, из числа призеров предыдущих конкурсов, победителей творческих фестивалей, партнеров мероприятия.
2.8. Состав жюри не сменяется на протяжении всего Конкурса.
2.9. В случае возникновения спорных ситуаций по выбору победителей, последнее слово остается за председателем жюри, по согласованию с организатором.
2.10. Победители, занявшие 1-ое место в предыдущем конкурсе, не имеют право принимать участие в конкурсе текущего года.

3. Порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится в два этапа.
3.1. Первый этап — ***подготовительный.*** Участники за месяц до конкурса самостоятельно готовят конкурсные выступления. Акустические репетиции (проба звука и установка света) начинаются **за 15 дней до конкурса** (участники конкурса посещают специальные занятия по утвержденной программе, при участии постановщиков шоу и представителей оргкомитета). Во время подготовительного этапа, по решению организаторов у всех участников будет проходить **фото сессия**.

Все участники проходят подготовку по следующим направлениям:
- хореография;
- вокал;
- художественное слово;
- актерское мастерство;
- дефиле.

3.2. Второй этап — ***финальное шоу*** (проводится в актовом зале ВГСПУ с трансляцией в сети интернет).

В финальном шоу участникам будут предложены **конкурсные задания, содержание которых участники узнают на общем собрании 24.01.2024.**

4. Порядок награждения.

4.1. Определение победителей Конкурса, распределение призов и награждение производится во время финального шоу.
4.2. Присуждение основных призов, учрежденных организаторами и партнерами, проводится на основании итогового решения жюри.
4.3. Решение жюри окончательно и обсуждению не подлежит.
4.4. Всем конкурсантам вручают дипломы и призы партнеров конкурса.
4.5. Церемония награждения включает следующие категории:

- «Краса ВГСПУ», «Витязь-ВГСПУ» - высший титул;
- 2 место;
- 3 место;
- приз зрительских симпатий;
- участник;

- лучшая группа поддержки;
- лучший сценический костюм;
- лучшая режиссура;
- лучший танцевальный номер;
- лучший вокальный номер;
- актерское мастерство;
- дополнительные специальные призы по решению партнеров конкурса.*

* Номинации могут уточняться во время подготовительного этапа. Каждый конкурсант имеет возможность получить несколько наград.

4.6. Призовое I место НЕ может быть поделено между двумя претендентами.
4.7. Призовые II и III места НЕ могут разделить участники, набравшие одинаковое количество баллов. В спорном случае право на дополнительные 3 балла имеет независимый эксперт.
**Независимый эксперт назначается оргкомитетом конкурса и имеет право вести свой протокол.*

4.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право расширять список призов и титулов.
4.9. Призы представляют исключительно в заявленном виде и не могут быть заменены в денежном эквиваленте.

5.Содержание и критерии Конкурса.

При оценивании участников жюри руководствуется **только критериями конкурсного задания.**

6.Спонсоры и партнёры Конкурса

6.1. Призовой фонд формируется из средств, выделенных руководством университета.
6.2. Для обеспечения призового фонда и рекламной поддержки Конкурса могут быть привлечены сторонние организации.
6.3. Информация о партнёрах конкурса размещается на сайте университета, рекламных стендах, плазменных панелях, баннерах, афишах, социальных сетях.

Контактное лицо: Анастасия Яблоновская, 8-969-655-24-79