

На правах рукописи

СТРОЙКОВ Сергей Александрович

**АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ
ГИПЕРТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ
ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**



5.9.8. Теоретическая, прикладная
и сравнительно-сопоставительная лингвистика

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук

Волгоград – 2024

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный социально-педагогический университет».

Научный консультант – *Борисова Елена Борисовна*, доктор филологических наук, профессор.

Официальные оппоненты: *Галичкина Елена Николаевна*, доктор филологических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева»), профессор кафедры английской филологии, лингводидактики и перевода);

Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филологических наук, профессор, профессор РАО (ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»), директор, главный научный сотрудник научно-образовательного центра «Человек в коммуникации»);

Лутовинова Ольга Васильевна, доктор филологических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»), профессор Центра лингвистики и профессиональной коммуникации Института права и национальной безопасности).

Ведущая организация – ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет».

Защита состоится 03 июля 2024 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета 33.2.007.02 в Волгоградском государственном социально-педагогическом университете по адресу: 400005, г Волгоград, пр-кт им. В.И. Ленина, 27.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»: <http://www.vspu.ru>.

Автореферат разослан 10 апреля 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор филологических наук,
доцент



Гулинов Дмитрий Юрьевич

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертационное исследование посвящено выявлению специфических характеристик, типологических, жанровых, структурных, функциональных и лингводидактических особенностей англоязычного электронного гипертекста с позиции лингвосемиотического подхода.

Актуальность темы диссертации определяется рядом обстоятельств: во-первых, несмотря на активное исследование в языкознании гипертекста и гипертекстуальности изучение англоязычного электронного гипертекста в лингвосемиотическом аспекте представлено в специальной литературе недостаточно; во-вторых, на современном этапе развития лингвистики статус электронного гипертекста имеет неоднозначные трактовки, не в полной мере решен вопрос его жанровой классификации; в-третьих, отсутствует комплексное лингвосемиотическое описание англоязычного электронного гипертекста и его жанровых разновидностей; в четвертых, именно лингвосемиотический подход к исследованию электронного гипертекста актуален на современном этапе развития лингвистики, поскольку такой вид текста содержит не только текстовые информационные единицы, но и в большей мере графические изображения, звук, видео и другие мультимедийные информационные единицы. Актуальность исследования англоязычного электронного гипертекста с точки зрения лингвосемиотического подхода объясняется также тем, что электронный гипертекст является одним из наиболее перспективных способов компьютерно-опосредованной коммуникации. Кроме того, он находит широкое применение в различных областях, таких как образование, наука, медицина, бизнес и т.д., и позволяет создавать интерактивные учебные материалы, научные статьи, медицинские руководства, рекламные баннеры и др. Изучение англоязычного электронного гипертекста имеет практическое значение для его совершенствования, в том числе для создания более эффективных алгоритмов поиска информации в больших объемах данных. Актуальность построения жанровой классификации англоязычного электронного гипертекста объясняется также необходимостью разработки способа организации и классификации информации в сети Интернет для более эффективного поиска и использования; необходимостью создания более персонализированного пользовательского опыта, например, веб-сайты могут предлагать рекомендации и релевантную информацию на основе жанровых предпочтений пользователя; необходимостью анализа классифицированных данных социальных медиа для изучения публичного мнения и социальных тенденций.

Степень разработанности проблемы. В связи с внедрением персональных компьютеров в повседневную жизнь и активным развитием глобальной информационной сети Интернет понятия «гипертекст» и «гипертекстуальность» все больше начали привлекать внимание ученых различных областей. В России первыми обратили внимание на гипертекст спе-

циалисты в области социологии (Н.С. Ларионова, И.Р. Купер), философии (В.В. Негуторов), теории обучения (Г.Е. Кедрова, О.В. Дедова).

Во второй половине 1990-х годов начали формироваться основные перспективные направления изучения гипертекста в лингвистике, семиотике и филологии, так как письменный текст обрел новый материальный электронный носитель, преодолев тем самым форму печатной книги с ее пронумерованными страницами. Большинство филологических исследований основывалось на работах М.М. Бахтина, Р. Барта, Ж. Деррида, Ю. Кристевой, которые предвидели появление нового типа текста. В это время впервые в российской научной литературе были уже поставлены вопросы о разработке схемы описания гипертекста и создания типологии гипертекстов (Ю. Хартунг, Е. Брейдо).

Лингвисты начали замечать элементы гипертекста и гипертекстуальности в литературных произведениях (Библия, произведения Дж. Боккаччо, Я. Потоцкого, Л. Кэрролла, Х.Л. Борхеса, У. Эко, а также книжные (несетевые) гиперроманы-гипертексты И. Кальвино, М. Павича и др.). Так, в частности, произведение «Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла рассматривается в качестве примера гипертекстового построения М. Визелем, Н.Ф. Ковалевой, О.В. Барст. О. Баранов полагал, что литературная составляющая является наиболее развитой в проявлении гипертекстовой субкультуры. Он предложил собственную классификацию литературных гипертекстов. Исследования Д.Б. Умбрашко и К.С. Позднякова посвящены гипертекстуальной природе прозы В. Сорокина. Основные понятия лингвистической концепции гипертекста начал разрабатывать в 2005 г. Н.А. Шехтман. Его последовательница Н.Ф. Ковалева ввела понятие лингвистического гипертекста. Однако на данном этапе развития теории гипертекста этот феномен рассматривался преимущественно на материале художественных произведений, представленных на бумажных носителях.

Развитие сети Интернет изменило формы подачи информации, что не могло не отразиться на исследованиях гипертекста и гипертекстуальности. В научный оборот входит понятие «сетература» (Г. Рябов), активно разрабатываются новые литературные жанры: гиперроман, гиперпоэзия, гипердрама. О.В. Барст впервые в отечественной лингвистике провела анализ англоязычного гипертекстового нарратива, представляющего собой экспериментальную форму неклассического художественного нарратива. Нелинейность гипертекста подробно исследуется в работе Р.К. Потаповой.

Существенный вклад в исследование природы электронного гипертекста, безусловно, внесли О.В. Дедова, Е.В. Зыкова и Т.И. Рязанцева.

Исследовалось также и понятие «гипертекстуальность» (М.В. Масалова, К.В. Давыдова, А.В. Протченко, Е.В. Зыкова, О.В. Дедова).

В последние 15 лет объектом многих работ все еще остаются книжные (художественные и нехудожественные) гипертексты (В.А. Гавриков, Е.Ю. Гениева, Е.В. Грудева и И.В. Эпанаев, А.В. Короткова, М.В. Ми-

неева, С.С. Панфилова, И.В. Сергодеев и Н.С. Олизько, И.С. Соколова, Е.А. Трускова и др.).

Исследовательский интерес также начинает проявляться и к различным аспектам электронного гипертекста (Н.В. Беляева, П.В. Бобкова, И.Н. Григоренко и С.Н. Чижикова, Э.Т. Какильбаева и З.К. Сабитова, Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина и И.В. Эделева, С.В. Коломиец, С.А. Кучина, А.С. Махов, Н.В. Потапова, Е.Г. Проскурин, А.Р. Сафина, И.Г. Сибирякова, О.В. Соболева, С.А. Стройков и Е.Б. Борисова, Т.И. Рязанцева, А.М. Тупикова, А.Р. Утяшев, А.Ю. Церюльник, В.А. Шульгинов, Л.Ю. Щипицина).

В публикациях последних лет изучается также электронный гипертекст отдельных жанров (новостные жанры (Н.В. Потапова, А.Р. Сафина, И.Г. Сибирякова, А.Р. Утяшев), интернет-реклама (С.В. Коломиец, А.М. Тупикова), социальная сеть и сетевой дневник-сообщество (Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина, И.В. Эделева, А.Ю. Церюльник, В.А. Шульгинов, Л.Ю. Щипицина), веб-сайт (Е.Г. Проскурин)).

Таким образом, гипертекст продолжает рассматриваться с различных точек зрения, однако его изучают все чаще в качестве объекта лингвистического исследования. Этому поспособствовала и серия международных конференций с одноименным названием, организованных нами в 2010, 2011, 2013, 2015 и 2017 гг. в г. Самаре, что позволило ученым положить начало формированию отдельного направления в лингвистике, которое можно назвать «лингвосемиотика гипертекста».

Тем не менее, представленный в сети Интернет современный англоязычный электронный гипертекст до сих пор не получил комплексного лингвосемиотического описания, а лингвистическая концепция электронного гипертекста, над которой ученые работают на протяжении последних пятнадцати лет, не полностью сформирована, поскольку не все проблемы собственно лингвистического и лингвосемиотического осмысления электронного гипертекста получили свои решения.

Объектом диссертационного исследования является англоязычный электронный гипертекст и его жанровые разновидности – художественный электронный гипертекст, полисемиотический нехудожественный гипертекст и лексикографический электронный гипертекст, которые рассматриваются с позиции лингвосемиотического подхода.

Предметом исследования послужили специфические характеристики, типология и жанровая стратификация англоязычного электронного гипертекста, его структурные особенности, включающие элементы параграфемики, лингвосемиотическая специфика англоязычного электронного художественного гипертекста, лингвостилистические особенности англоязычного полисемиотического нехудожественного гипертекста, а также функции, полижанровость и лингводидактические характеристики англоязычного электронного лексикографического гипертекста.

Исходная **гипотеза** исследования сформулирована следующим образом: всестороннее изучение англоязычного электронного гипертекста в качестве объекта лингвосемиотического исследования формирует принципиально новое научное направление современной лингвистики – лингвосемиотику электронного гипертекста. При этом англоязычный электронный гипертекст рассматривается в качестве полисемиотического явления, реализуется исключительно в рамках компьютерно-опосредованного дискурса, обладает обширным набором характеристик и типологизируется по различным критериям. Его основными жанровыми разновидностями являются электронный художественный, полисемиотический нехудожественный и электронный лексикографический гипертексты с разноформатной структурой и различными вербальными и невербальными (параграфемными) элементами, которые в свою очередь могут быть также активными гипертекстовыми ссылками, представляющими собой средство (ин)когезии и средство обеспечения (ин)когерентности.

Цель исследования – выявить специфические характеристики, типологические, жанровые, структурные и функциональные особенности англоязычного электронного гипертекста с позиции лингвосемиотического подхода.

Поставленная цель потребовала решения ряда исследовательских **задач**:

1) определить научные предпосылки лингвистического исследования гипертекста и гипертекстуальности, а также современное состояние проблемы изученности книжного и электронного гипертекста в лингвистической литературе;

2) разработать перечень специфических характеристик электронного гипертекста;

3) уточнить типологическую классификацию электронного гипертекста и гипертекстуальности;

4) разработать жанровую стратификацию англоязычного электронного гипертекста;

5) описать компоненты структуры англоязычного электронного гипертекста и охарактеризовать в ней элементы параграфематики;

6) выявить основные характеристики, лингвистическую специфику, функциональность, типологизацию и способы языковой реализации гипертекстовых ссылок;

7) разработать понятие «электронный художественный гипертекст», уточнить его специфику и установить характер изменения взаимоотношений автора и читателя современного гипертекстового произведения;

8) описать лингвосемиотические особенности электронного художественного гипертекста;

9) охарактеризовать структурные, типологические и лингвостилистические особенности англоязычного полисемиотического нехудожественного гипертекста;

10) выявить структурные, типологические, функциональные, жанровые и лингводидактические характеристики англоязычного электронного лексикографического гипертекста.

Теоретико-методологической базой исследования послужили труды зарубежных и отечественных исследователей в следующих областях:

– *лингвистики текста и когнитивной лингвистики* (Р. Барт, М.М. Бахтин, Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Т.А. ван Дейк, В. Дресслер, Е.Б. Егорова, Х. Изенберг, С.В. Ионова, Г.В. Колпакова, О.А. Кострова, Ю. Кристева, Е.С. Кубрякова, О.И. Москальская, Т.М. Николаева, И.Н. Пономаренко, М. Пфютце, Т.А. Рохлина, N.S. Chomsky);

– *лингвистики креолизованного текста* (Е.Е. Анисимова, Т.Ф. Волкова, М.Б. Ворошилова, Ю.А. Колодная, И.А. Кольцов, О.И. Максименко, А.В. Протченко, И.С. Соколова) и *поликодового текста* (Л.С. Большакова, И.В. Вашунина, Е.Е. Григорьева, Е.Ю. Дьякова, Л.А. Егорова, А.А. Залевская, С.А. Кучина, О.И. Максименко, М.Э. Рябова, А.Г. Сонин, В.Н. Сурина);

– *теории интертекстуальности* (А.А. Акулова, А.Н. Безруков, Н.Н. Белозерова, А.Б. Бушев, Н.Г. Владимирова, Т.С. Глушак, З.М. Денисова, Е.Г. Еременко, Е.С. Ключкова, Т.Н. Колокольцева, О.А. Кострова, А.В. Кремнева, И.С. Криштоп, Е.С. Куприянова, В.В. Леденёва, Т.Е. Литвиненко, А.Л. Луценко, А.А. Мирский, Н.А. Фатеева, M. Riffaterre);

– *теории дискурса* (К.В. Ахнина, Н.А. Ахренова, Е. Веттер, Р. Водак, И.С. Волошина, Ю.В. Данюшина, Л.Р. Диасамидзе, А.А. Еникеев, Т.Б. Карпова, Е.В. Котельникова, М.В. Ларионова, О.В. Лутовинова, М. Мейер, О.Н. Морозова, Н.В. Погапова, Е.Ю. Распопина, М.В. Салменкова, И.Г. Сидорова, С. Тичер, О.Ю. Усачева, Е.Е. Чернявская, Е.М. Чухарев);

– *лингвосемиотики и семиотики* (Р. Барт, Е.Е. Бразговская, И.А. Ильина, М.В. Ларионова, Н.Л. Шубина, У. Эко);

– *теории художественного текста, лингвопоэтики, нарратологии* (А. Андреев, О.Ю. Афанасьева, Т.А. Бирюкова, Е.Б. Борисова, М. Визель, Е.Ю. Гениева, К.В. Давыдова, Ю.И. Злобина, Э.Т. Какильбаева, М.Г. Карымова, Н.Ф. Ковалева (Буторина), А.В. Короткова, С.А. Кучина, Н.Э. Микеладзе, М.В. Минеева, С.С. Панфилова, З.К. Сабитова, О.В. Соболева, Д.Б. Умбрашко, Н.А. Шехтман, A. Bell);

– *компьютерно-опосредованной коммуникации* (Т.В. Алтухова, Е.Н. Галличкина, А.В. Денисов, Н.В. Касьянова, Т.Н. Колокольцева, М.Р. Нашхоева, И.Н. Розина, М.Г. Шилина, В.А. Шульгинов, Л.Ю. Щипицина, D. Crystal);

– *лингвистики гипертекста и гипертекстуальности* (А.А. Атабекова, О.В. Барст, Н.Н. Белозерова, Е. Брейдо, О.А. Гурдяева, К.В. Давыдова, О.В. Дедова, Е.Ю. Дьякова, Е.В. Зыкова, А.А. Калмыков, В.А. Каменева, Е.С. Ключкова, Н.Ф. Ковалева (Буторина), Т.С. Куст, Н.С. Ларионова, С.В. Лесников, А.В. Лория, М.В. Масалова, А.С. Махов, М.В. Минеева, В.В. Негуторов, Ж.А. Никифорова, А.Б. Нуршатаева, С.С. Панфилова, К.С. Поздняков, Е.А. Попов, Е.Г. Проскурин, А.В. Прошина, М.В. Еме-

лина, Е.А. Румянцева, Т.И. Рязанцева, А.А. Селютин, П.И. Сергиенко, И.С. Соколова, В.Н. Сурина, Е.А. Трускова, А.М. Тупикова, Д.Б. Умбрашко, Е. Унгурян, А.Р. Утяшев, Ю. Харгунг, А.Ю. Церюльник, Е.А. Чувильская, Н.А. Шехтман, В. Bernstein, В. Bexten, V. Bush, J. Conklin, G.P. Landow);

– *компьютерной лингвистики и межкультурной коммуникации* (В.В. Кабакчи, Л.Ф. Компанцева, Г.М. Концевая, М.П. Концевой, И.В. Краснова, Т.Б. Назарова, П.В. Морослин, Р.К. Потапова);

– *лексикографии* (И.С. Волошина, С.А. Демченков, Н.Г. Кантышева, Н.А. Лукьянова, Н.П. Перфильева, Г.В. Рябичкина, В.П. Селегей, Н.А. Сивакова, Н.Д. Федяева, Н. Bergeholtz, S. Nielsen);

– *лингводидактики гипертекста* (Л.Ю. Беленова, И. Года-Соколова, М. Калтыгина, Л.В. Куваева, И.В. Куликова).

Материалом исследования послужил корпус англоязычных электронных гипертекстов, включающий:

– художественные – а novel «24 hours with someone you know...» by Ph.J. Burne (роман «24 часа с тем, кого ты знаешь...», автор Ф.Дж. Бёрн, <http://www.glasswings.com.au/modern/24hours/24hours.htm>); серия книг «Choose Your Own Adventure» («Выбери себе приключение»): a sci-fi storygame «Ground Zero» by EndMaster (<http://chooseyourstory.com/story/ground-zero>), a storygame «The Order of the Midnight Sun» (<http://chooseyourstory.com/story/the-order-of-the-midnight-sun>), a storygame «Snow» (<http://chooseyourstory.com/story/snow>), a fantasy storygame «Dungeon Stompage!» by BerkaZerka (<http://chooseyourstory.com/story/dungeon-stompage~21>);

– полисемиотические нехудожественные – *официально-деловой*: веб-сайт правительства Великобритании (<https://www.gov.uk>), веб-сайт правительства США (<https://www.usa.gov>), веб-сайт Оксфордского университета (<https://www.ox.ac.uk>), веб-сайт Гарвардского университета (<https://www.harvard.edu>), веб-сайт Банка Англии (<http://www.bankofengland.co.uk>) и др.; *публицистический*: веб-сайт радиовещательной корпорации «Би-би-си» (<https://www.bbc.com>), веб-сайт ежедневной газеты Великобритании «Таймс» (<https://www.thetimes.co.uk>), веб-сайт телеканала США «Си-эн-эн» (<https://edition.cnn.com>), веб-сайт ежедневной газеты США «Нью-Йорк таймс» (<https://www.nytimes.com>), веб-сайт самого популярного журнала США (<http://time.com>), веб-сервис для ведения блогов (<https://www.blogger.com>) и др.; *научный*: образовательная платформа (<https://www.ted.com>), платформа с бесплатными курсами на английском языке (www.edx.org), платформа с учебными курсами (<https://www.coursera.org>), веб-сайт Британской библиотеки (<https://www.bl.uk>), веб-сайт библиотеки Конгресса США (<https://www.loc.gov>) и др.; *развлекательный*: игровая платформа, специализирующаяся на онлайн-играх, в которые можно играть в браузере (<https://www.crazygames.com>), большой игровой веб-портал для англоязычных посетителей (<https://www.agoame.com>) и др.; *социальный*: социальные сети (<https://www.classmates.com>, <https://www.facebook.com>¹) и др.;

¹ Признана в России экстремистской организацией и запрещена.

– лексикографические: электронный словарь Dictionary.com (<https://www.dictionary.com>), электронный словарь-энциклопедия «The Free Dictionary» (<https://www.thefreedictionary.com>), англоязычная версия энциклопедии «Википедия» (https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page), Британская энциклопедия (<https://www.britannica.com>), Кембриджский словарь английского языка (<https://dictionary.cambridge.org>), сетевой словарь Longman Dictionary of Contemporary English (<https://www.ldoceonline.com>), а также его версия на компакт-диске.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что в нем:

– определены принципиальные отличия между понятиями «книжный гипертекст» и «электронный гипертекст», а также между понятиями «интертекстуальность» и «гипертекстуальность»;

– установлены специфические характеристики англоязычного электронного гипертекста;

– уточнена типология электронного гипертекста и гипертекстуальности;

– выявлены жанровые, структурные, лингвостилистические, функциональные и лингводидактические особенности полисемиотического гипертекста;

– разработан метод лингвистического зондирования, позволяющий отбирать информационные единицы электронного гипертекста для последующего лингвосемиотического анализа;

– описаны лингвосемиотические особенности англоязычного электронного художественного гипертекста с учетом его структурной специфики.

Полученные в ходе исследования результаты и сделанные выводы могут оказаться полезными для последующих теоретических разработок в области электронного гипертекста.

Практическая ценность работы определяется тем, что ее результаты могут быть использованы для лингвосемиотического исследования англоязычного электронного гипертекста различных жанров, при чтении спецкурсов по лингвистике текста и электронного гипертекста, а также компьютерно-опосредованной коммуникации. Практическая значимость проведенного исследования заключается также в возможности использования его материалов и результатов в процессе преподавания английского языка на различных этапах обучения, на практических занятиях по стилистике, профессионально-ориентированному переводу как в традиционном режиме работы, так и в режиме онлайн, а также при сопоставительном лингвопозитическом анализе художественного произведения. Результаты исследования могут быть полезны в научно-исследовательской деятельности студентов и аспирантов, направленной на изучение интертекстуальности, гипертекстуальности, специфики электронных гипертекстов конкретных жанров и компьютерного дискурса. Материалы диссертации могут быть также полезны при написании курсовых и выпускных квалификационных работ по лингвистике, прикладной лингвистике, переводо-

ведению, составлении учебных пособий, а также при актуализации учебных программ дисциплин лингвистического и филологического цикла.

Методология и методы исследования. В ходе исследования использовались следующие общенаучные методы и приемы: научное наблюдение и аналитико-описательный метод вместе с их специальными приемами – сопоставление, интерпретация, классификация и обобщение, частнонаучный метод – контент-анализ, методы лингвистического анализа – метод лингвостилистического анализа языкового материала, комплексный лингвосомиотический анализ англоязычного электронного гипертекста с элементами лингвостилистического разбора текстового компонента информационных единиц. В качестве вспомогательных использовались методы контекстуального и статистического анализа, метод произвольной выборки лексических единиц. Кроме того, нами был разработан и внедрен метод лингвистического зондирования, представляющий собой способ отбора информационных единиц электронного гипертекста. В работе также использовался метод автоматического анализа – инструмент анализа внешних и внутренних ссылок Link Extractor (http://pr-cy.ru/link_extractor). Основным методологическим принципом исследования являлся комплексный лингвосомиотический подход к описанию структуры англоязычного электронного гипертекста, включая элементы параграфематики (совокупность невербальных средств статичного, анимационного и интерактивного характера, видео и аудио, характеризующиеся функциональными особенностями и содержащие гипертекстовые ссылки), его типологии и жанровой стратификации.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- результаты диссертации развивают новое формирующееся научное направление – лингвосомиотику электронного гипертекста;
- уточнен терминологический аппарат этого направления исследований;
- предложен расширенный, учитывающий различные параметры перечень характеристик электронного гипертекста;
- разработана жанровая стратификация англоязычного электронного гипертекста;
- предложена обобщенная классификация элементов структуры электронного гипертекста, охарактеризованы элементы параграфематики в его структуре;
- выявлены лингвистическая специфика и функциональность гипертекстовых ссылок, разработана их типология;
- предложен новый подход к пониманию триады «книжный художественный гипертекст», «электронный художественный квазигипертекст» и «электронный художественный гипертекст», выявлены изменения взаимоотношений автора и читателя современного гипертекстового произведения;

– определены базовые для лингвосемиотики электронного лексикографического гипертекста термины: «информационная единица электронного лексикографического гипертекста», «однонаправленная гипертекстовая ссылка», «двунаправленная (перекрестная) гипертекстовая ссылка», «внутренняя (внутритекстовая) гиперссылка», «внешняя (межтекстовая) гиперссылка».

Положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Книжный гипертекст, квазигипертекст и электронный гипертекст принципиально различаются по форме представления, структуре и степени проявления в них характеристик гипертекста. Понятия «интертекстуальность», «квазигипертекстуальность» и «гипертекстуальность» разграничиваются на основании того, что интертекстуальность предполагает определенные фоновые знания у читателя, а гипертекстуальность подразумевает наличие активных гипертекстовых ссылок, квазигипертекстуальностью же обладают электронные тексты, читаемые линейно и не содержащие гиперссылок. Именно в электронной среде гипертекст реализуется во всех своих проявлениях ввиду структурных особенностей, позволяющих читателю мгновенно перейти к другим информационным единицам или к другому электронному гипертексту, то есть выбрать свой собственный путь чтения.

2. Характеристиками электронного гипертекста являются: антропоцентричность, вариативность построения, виртуальность, возможность трактовки гипертекста как метода, средства и формы, гипертекстуальность, голографичность, демократичность, децентрализованность (или децентрированность), дискретность подачи информации, дисперсность (или фрагментарность) структуры, дистантность, доступность, изоморфизм (как содержательный, так и структурный), интерактивность, информационная экстраполяция, композиционная нестабильность, креолизованность, максимальная приближенность к процессу порождения высказывания, многовекторность (или многосторонность), многоуровневая семантическая иерархия, множественность автора (или отсутствие автора), мультимедийность (или гипермедийность), наличие ссылок, наличие электронной среды, нелинейность, разнородность (или неоднородность), нечеткие, размытые границы между автором и читателем, объективность, открытость (или незаконченность), отсутствие непрерывности восприятия, сетевая организация.

3. Жанровая классификация англоязычного электронного гипертекста представлена: 1) официально-деловыми гипертекстами (официальные веб-сайты органов власти и образовательных учреждений); 2) публицистическими (новостные веб-сайты, информационные веб-сайты, блоги); 3) научными: а) энциклопедическими и лексикографическими (веб-сайты энциклопедий и словарей) и б) учебными (учебные веб-сайты и платформы, электронные библиотеки); 4) художественно-литературными (художественные электронные гипертексты); 5) развлекательными (игровые

веб-сайты) и 6) социальными гипертекстами (веб-сайты социальных сетей, религиозные веб-сайты).

4. Электронный гипертекст может быть малоформатным и крупноформатным (последний, в свою очередь, обладает макро- и микроструктурой); основными структурными элементами электронного гипертекста являются гиперкаркас, информационные единицы (интро как ее вариант), в структуру которых входят вербальные элементы и элементы параграфематики, заголовок, электронный хедлайн и гипертекстовые ссылки, служащие средством (ин)когезии и средством обеспечения (ин)когерентности, обеспечивающие нелинейность, интерактивность и мультимедийность электронного гипертекста.

5. Информационная единица электронного гипертекста представляет собой предельную минимально значимую основную структурообразующую единицу электронного гипертекста, информация которой вне зависимости от конечного объема гипертекста структурирована в виде определенного числа сравнительно небольших по объему текстов, мультимедийных, интерактивных элементов и элементов креолизации, она отличается от сверхфразового единства, поскольку обладает законченностью и большей смысловой самостоятельностью.

6. Гипертекстовая ссылка является важнейшим элементом структуры электронного гипертекста и может быть совершенно любым элементом информационной единицы (вербальным или невербальным). Она является основным средством (ин)когезии и средством обеспечения (ин)когерентности, обеспечивает нелинейность, интерактивность и мультимедийность электронного гипертекста; характеризуется самостоятельностью, выделенностью, наличием семантического значения (в случае вербальной реализации), интерактивностью, поликодовостью и полифункциональностью; ее функциональность определяется возможностью немедленного обращения к объекту ссылки, расширения текстовой структуры, а также тезауруса читателя, структурирования знаний, акцентуализации ключевых компонентов текста, управления информационным потоком, разграничения информационных единиц в зависимости от (квази)гипертекстуальности; по типологии может быть вербальной (текстовой) / невербальной (графической); внутренней (внутритекстовой) / внешней (межтекстовой); маркированной / немаркированной; структурной (навигационной) / семантической (смысловой); однонаправленной / двунаправленной (перекрестной).

7. Параграфематика электронного гипертекста представляет собой совокупность невербальных средств статичного, анимационного и интерактивного характера, видео и аудио, которые характеризуются функциональными особенностями и содержат гипертекстовые ссылки, при этом статичные параграфемные элементы в настоящее время преобладают в англоязычном электронном гипертексте.

8. Понятия «книжный художественный гипертекст», «электронный художественный квазигипертекст» и «электронный художественный гипертекст» не тождественны: книжный художественный гипертекст характеризуется завершенностью, ограничен определенным форматом, при этом процесс его чтения может быть нелинейным; электронный художественный квазигипертекст представляет собой художественный текст с измененной формой представления (читаемый с экрана), характеризующийся при этом завершенностью и линейным прочтением; электронный художественный гипертекст характеризуется незавершенностью, не ограничен форматом и не обладает возможностью линейного прочтения.

9. Гипертекст в определенной степени трансформирует взаимоотношения его автора и читателя: а) роль автора редуцируется, однако она не полностью нивелирована; б) читатель получает больше свободы и прав, имеет место большее сотрудничество между ним и автором, границы между ними диффузны и нечетки. Степень изменения их взаимоотношений пропорциональна степени гипертекстуализации произведения, которая изменяется от меньшей к большей в следующей последовательности: книжный художественный гипертекст – книжный гипертекст – электронный художественный гипертекст – электронный гипертекст.

10. Электронный лексикографический гипертекст является жанровой разновидностью электронного гипертекста, интегрирует посредством гиперссылок нелинейно организованные объемы лингвистической и энциклопедической информации, характеризующиеся полифункциональностью и полижанровостью, способен существовать только в сети Интернет, обладает реализованной внутритекстовой и межтекстовой гипертекстуальностью, выполняет информативную, коммуникативную (в том числе контактоустанавливающую и убеждающую), нормативную, кумулятивную, культурную и культуuroобразующую, учебную и эстетическую функции, при этом его коммуникативная функция реализуется посредством блогов, форумов, сервисов перевода, элементов поликодовости и благодаря возможности редактирования и пополнения пользователями, что отличает его от печатных словарей и энциклопедий, у которых такие возможности отсутствуют.

Достоверность результатов исследования обеспечивается привлечением большого количества научных источников по теме диссертации; четкой определенностью исходных методологических позиций; применением системы корректных и продуктивных методов, адекватных изучаемому предмету; системным и комплексным рассмотрением проблемы исследования с квалифицированной обработкой данных и доказательными рассуждениями; точно выстроенной логикой изложения материала, а также репрезентативностью материала исследования и полученных данных.

Апробация работы. Основные положения работы и результаты исследования были представлены и обсуждены на международных научных и

научно-практических конференциях: «Технологии профессионального образования: традиции и инновации» (Самара 2009), «Актуальные вопросы языковой динамики и межкультурной коммуникации» (Чебоксары 2009), «Язык и мысль: традиции и новые парадигмы. Вторые Ярославские лингвистические чтения» (Ярославль 2009), «Иностранные языки в диалоге культур: политика, экономика, образование» (Саранск 2009), «Лингвистика: традиции и современность» (Ростов-на-Дону 2009), «Традиции и инновации в лингвистике и лингвистическом образовании» (Томск 2009), «Актуальные проблемы лингвистики и переводоведения» (Самара 2009), «Межкультурная коммуникация и преподавание иностранного языка» (Кемерово 2009), «Лингвистические чтения – 2010» (Пермь 2010), «Межкультурный диалог и языковые контакты» (Кутаиси, Грузия 2010), «Германистика на рубеже тысячелетий» (Набережные Челны 2009, 2010), «Языковая система и социокультурный контекст в аспекте когнитивной лингвистики» (Чебоксары 2010), «Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы» (Самара 2009, 2015, 2017), «Концепт и культура» (Ялта 2016), «Гипертекст как объект лингвистического исследования» (Самара 2011, 2013, 2015, 2017), «Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики» (Екатеринбург 2019), «Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования» (Пятигорск 2019), «Наука и культура России» (Самара 2009, 2019), «Вопросы филологии и переводоведения в контексте современных исследований» (Чебоксары 2019), «Лингвистика гипертекста и компьютерно-опосредованной коммуникации» (Самара 2019), «Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы исследования» (Минск, Белоруссия 2019, 2020).

По теме исследования опубликована монография «Лингвопрагматика англоязычного электронного гипертекста» (2018) объемом 10,9 п.л. и 59 статей общим объемом 31,35 п.л., в том числе 18 – в ведущих рецензируемых изданиях, входящих в перечень ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Результаты исследования апробировались на занятиях по иностранному языку, практике устной и письменной речи, теории и практике перевода, стилистике. Промежуточные результаты исследования использовались при написании выпускных квалификационных работ студентами бакалавриата лингвистических профилей.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения, списка литературы, который насчитывает 600 наименований, из них – 75 на иностранных языках, и списка иллюстративного материала, который включает в себя 38 источников. Текст работы содержит 12 рисунков, 6 диаграмм и 3 таблицы. Общий объем диссертации составляет 360 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обоснована актуальность темы диссертации, представлена степень разработанности проблемы, сформулированы объект и предмет исследования, его исходная гипотеза, определены цели и задачи, представлена теоретико-методологическая база и материал исследования, раскрыта теоретическая значимость работы, указана область практического использования полученных результатов, перечислены основные методы, сформулированы научная новизна, положения, выносимые на защиту, а также указаны степень достоверности и апробация результатов.

В **первой главе «Концепция электронного гипертекста как объекта лингвистического исследования»** описаны научные предпосылки лингвистического изучения гипертекста и гипертекстуальности, проанализировано современное состояние проблемы изученности книжного и электронного гипертекста в филологической литературе, проведен лингвистический анализ специфических характеристик англоязычного электронного гипертекста и его гипертекстуальности, представлена типологическая классификация, а также разработана его жанровая стратификация.

В параграфе 1.1. *«Научные предпосылки лингвистического исследования гипертекста и гипертекстуальности»* проанализированы фундаментальные работы, которые явились основой формирования лингвистического интереса к изучению гипертекста и гипертекстуальности. На основе проведенного анализа разграничены понятия «книжный гипертекст», «квазигипертекст» и «электронный гипертекст», а также понятия «интертекстуальность», «квазигипертекстуальность» и «гипертекстуальность». Понятия «интертекстуальность» и «гипертекстуальность» разграничиваются на основании того, что интертекстуальность подразумевает нахождение текста в тексте, а гипертекстуальность – нахождение текста во внешнем пространстве по отношению к другому тексту. Для интертекстуальных включений необходимы определенные фоновые знания читателя, в то время как гипертекстуальность подразумевает наличие явных гипертекстовых ссылок, к которым читатель в любой момент может обратиться. На основе точки зрения О.В. Дедовой [Дедова, 2006] под гипертекстуальностью в работе понимается специфическое изменение, которое претерпел текст при перемещении в электронную среду, при этом один текст находится вне другого текста, а связи между ними устанавливаются в виде ссылок, благодаря чему эти тексты становятся электронным гипертекстом. Под квазигипертекстуальностью (термин Дж. Ландау) понимается лишь некоторое изменение, которое претерпевает текст при перемещении в электронную среду, при этом данный текст не снабжается гипертекстовыми ссылками и читается линейно. Принципиально важным считается, что в полном объеме гипертекстуальность реализуема исключительно в пределах компьютерного дискурса.

В параграфе 1.2. «*Формирование концепции гипертекста как объекта лингвистического исследования*» проведен обзор работ, опубликованных в рамках организованной нами серии конференций «Гипертекст как объект лингвистического исследования» (2010, 2011, 2013, 2015, 2017) и посвященных разнообразным аспектам гипертекста: «различные виды текста и типы дискурса как гипертекст», «общие вопросы лингвистики гипертекста», «частные вопросы лингвистики гипертекста», «вопросы гипертекстуальности», «особенности структурной организации гипертекста», «исследование гипертекстовых ссылок», «исследование книжного гипертекста», «вопросы электронного гипертекста». В этом параграфе показано, что в результате проявления интереса лингвистов к исследованию гипертекста он становится в полной мере объектом лингвистического исследования и обладает огромным потенциалом изучения.

В параграфе 1.3. «*Современное состояние проблемы изученности книжного и электронного гипертекста в лингвистической литературе*» представлен обзор современных лингвистических работ, посвященных проблеме гипертекста. В проанализированных публикациях авторы предлагают различные определения данного понятия, рассматривают его как особую информационно-коммуникативную среду. Многие исследования посвящены книжным (художественным и нехудожественным) гипертекстам, однако, сегодня гораздо больше научных трудов, обращенных к анализу различных аспектов именно электронного гипертекста, в том числе электронного художественного гипертекста и электронного гипертекста некоторых жанров (новостные жанры, интернет-реклама, социальная сеть и сетевой дневник-сообщество, веб-сайт). В этом разделе доказывается, что именно в электронной среде гипертекст реализуется во всех своих проявлениях ввиду того, что он снабжен поликодовыми компонентами и гипертекстовыми ссылками, которые позволяют читателю мгновенно обратиться к другим информационным единицам или к другому электронному гипертексту, то есть выбрать свой собственный путь его чтения.

В параграфе 1.4. «*Лингвистический анализ специфических характеристик англоязычного электронного гипертекста*» выявлено, что в научной литературе используются следующие термины, обозначающие специфику гипертекста: «характеристики», «свойства», «признаки», «категории», «черты», «критерии» и «качества». При этом, как показывает анализ, наиболее часто используется термин «характеристики». Обзор представленных в литературе специфических характеристик электронного гипертекста позволил их обобщить и разработать расширенный перечень: *антропоцентричность, вариативность построения сюжета (специфика организации содержания), виртуальность, возможность трактовки гипертекста как метода, средства и формы, гипертекстуальность, голографичность, демократичность, децентрализованность (децентрализованность), дискретность подачи информации, дисперсность (фраг-*

ментарность) структуры (принцип монтажа), дистантность, доступность, изоморфизм (содержательный изоморфизм, структурный изоморфизм), интерактивность (диалогичность (диалогизм)), информационная экстраполяция, композиционная нестабильность (динамизм / динамичность / возможность множества стратегий прочтения), креолизованность (использование визуальных средств выразительности), максимальная приближенность к процессу порождения высказывания, многовекторность (многосторонность), многоуровневая семантическая иерархия, множественность автора (отсутствие автора), мультимедийность (гипермедийность), наличие ссылок (переходность / переходы в нелинейном тексте / наличие прыжка / система переходов между структурными элементами гипертекста / экстериоризация связей / визуальное представление структуры гипертекста), наличие электронной среды (опосредованность компьютерной средой), нелинейность (ризоморфность), разнородность (неоднородность / гранулярность), нечеткие, размытые границы между автором и читателем, объективность, открытость (незаконченность / неоконченность / бесконечность), отсутствие непрерывности восприятия, сетевая организация.

Анализ вышепредставленного перечня позволил нам выявить главные характеристики электронного гипертекста на основании следующих параметров: 1) частотность упоминания в научной литературе, 2) применимость к большинству электронных гипертекстов, 3) их универсальность (мы считаем, что, например, креолизованность может быть рассмотрена в рамках мультимедийности). В данном разделе делается вывод, согласно которому основными характеристиками электронного гипертекста являются: *виртуальность, дисперсность структуры (или фрагментарность), интерактивность, композиционная нестабильность, нелинейность, открытость, разнородность и мультимедийность.*

Виртуальность трактуется как отсутствие у электронного гипертекста материального носителя, его существование возможно исключительно в электронной среде.

Под *дисперсностью структуры (или фрагментарностью)* электронного гипертекста понимается представление информации в виде небольших фрагментов-гнезд с возможностью входа в такую структуру с любого фрагмента или информационной единицы.

Интерактивность рассматривается в исследовании в качестве активного читательского воздействия на структуру электронного гипертекста (внесение изменений, удаление, добавление частей информационных единиц и т.д.), возможности донесения собственной реакции на прочитанное, его диалогического или полилогического обсуждения.

Композиционная нестабильность трактуется как невозможность создания одного маршрута навигации, спонтанность и вариативность контекстных связей информационных единиц, то есть возможность создания собственной читательской модели.

Под *нелинейностью* в диссертационном исследовании понимается такая организация информационного пространства, при которой читатель выстраивает собственный путь чтения электронного гипертекста посредством гипертекстовых ссылок, создает при этом своеобразный уникальный текст в зависимости от своих индивидуальных потребностей.

Открытость электронного гипертекста проявляется в том, что он открыт для добавления информационных единиц, не является завершенным, постоянно пополняется и/или автором, и/или читателем.

Разнородность и мультимедийность представляют собой использование в информационных единицах электронного гипертекста элементов других семиотических систем, или элементов параграфематики, то есть совокупность невербальных средств статичного, анимационного и интерактивного характера, видео и аудио, характеризующихся функциональными особенностями и содержащих гипертекстовые ссылки.

В данном параграфе установлено, что англоязычный электронный гипертекст «The Free Dictionary» (<https://www.thefreedictionary.com>) характеризуется виртуальностью, дисперсностью структуры, интерактивностью, композиционной нестабильностью, нелинейностью, открытостью и мультимедийностью.

Параграф 1.5. «*Типологическая классификация англоязычного электронного гипертекста и гипертекстуальности*» содержит расширенную классификацию гипертекстов, основанную на исследованиях М. Визеля [Визель, 1998], А.Н. Баранова [Баранов, 2003], М.В. Масаловой [Масалова, 2003] и А.С. Махова [Махов, 2010]. В диссертации не разграничиваются понятия/таксоны «стратификация», «классификация», «типологизация», они используются как результат действий – классифицировать, типологизировать и стратифицировать. Компонентный анализ значений этих глаголов показал, что они схожи по значению «распределять», то есть являются терминологическими синонимами.

Типологическая классификация представлена следующим образом: электронные гипертексты распределяются в зависимости от структуры на: *аксиальные (иерархические)* и *дисперсные (сетевые)*; в зависимости от возможностей программного обеспечения – *простые (слабые)* и *сложные (сильные)*; в зависимости от способа существования – *статические (только чтение)* и *динамические (чтение с комментариями, чтение-письмо)*; в зависимости от степени законченности – *конечные* и *бесконечные*; в зависимости от функциональной направленности – *художественные* и *нехудожественные*; в зависимости от месторасположения – *изолированные* и *сетевые*.

При этом уточняется, что в зависимости от структуры под термином «сетевой» понимается возможность использования различных типов отношений между информационными единицами электронного гипертекста, что позволяет говорить о сети как о совокупности различных путей, кана-

лов, линий связи, расположенных в различных направлениях в электронном гипертексте. При классификации гипертекстов в зависимости от месторасположения под термином «сетевой» понимается то, что электронный гипертекст не ограничивается пределами компакт диска, а находится в сети Интернет.

В данном параграфе представлена также классификация гипертекстуальности – в зависимости от степени актуализации в тексте (*реализованная и потенциальная*) и характера элементов текстуального образования (*внутритекстовая и межтекстовая*).

В параграфе 1.6. «*Жанровая стратификация англоязычного электронного гипертекста*» проводится анализ научных публикаций, в которых предпринимались попытки классифицировать электронные тексты, что привело к терминологическому разнообразию: «жанры глобальных сетей» (Л.Ю. Иванов), «электронные жанры» (Л.А. Капанадзе), «интернет-жанры» (Е.И. Горошко), «жанры интернета» (О.Ю. Усачева), «жанры ресурсов интернета» (П.В. Морослин), «жанры сетевых текстов» (А.Н. Тарасова), «дигитальные жанры» (Л.Ю. Щипицина), «жанры электронного гипертекста» (И.В. Голубева, О.В. Дедова, М.Г. Кочнева, О.А. Левоненко), «жанры социальных медий» (Е.И. Горошко, Т.Л. Полякова), «жанры электронной литературы» (С.А. Кучина), «виртуальные литературные жанры» (Н.Р. Мухутдинова, М.О. Эрштейн), «жанры текстов интернет-коммуникации» (Е.В. Кузьмина, Е.И. Литневская, М.Р. Нашхоева), «жанры компьютерно-опосредованной коммуникации» (Л.Ю. Щипицина). Такое терминологическое разнообразие объясняется сложностью вопроса, а также различными подходами к определению бытования электронных текстов и коммуникации в сети Интернет.

По указанной выше причине в диссертации предлагается следующий подход к построению жанровой стратификации электронных гипертекстов: нами не рассматриваются так называемые квазигипертексты (традиционные линейные тексты, расположенные в сети Интернет), а также монокодовые тексты с несколькими гиперссылками. Предлагаемый подход направлен на жанровую классификацию сложных по структуре англоязычных электронных поликодовых гипертекстов, основным элементом которых является текст и гипертекстовые ссылки. Для построения жанровой классификации англоязычных электронных гипертекстов выявляются определенные критерии: 1) письменный вариант бытования электронных текстов в сети Интернет, поскольку устные формы относятся к компьютерно-опосредованной коммуникации; 2) структурная осложненность, то есть рассматриваемые электронные гипертексты должны обладать макро- и микроструктурой; 3) гипертекстуальность, то есть наличие у электронного текста информационных единиц и гипертекстовых ссылок; 4) креолизованность и мультимедийность; 5) коммуникативная цель; 6) тематическая принадлежность; 7) лингвостилистические характеристики

ки. Данные критерии имеют отношение непосредственно к электронному гипертексту, а не к компьютерно-опосредованной коммуникации, и обладают комплексным характером и подходом отнесения того или иного электронного гипертекста к определенному жанру.

На основе вышеупомянутых критериев предлагается следующая жанровая классификация англоязычных электронных гипертекстов:

1) официально-деловые (официальные веб-сайты органов власти и образовательных учреждений);

2) публицистические (новостные веб-сайты, информационные веб-сайты, блоги);

3) научные: а) энциклопедические и лексикографические (веб-сайты энциклопедий и словарей) и б) учебные (учебные веб-сайты и платформы, электронные библиотеки);

4) художественно-литературные (художественные электронные гипертексты);

5) развлекательные (игровые веб-сайты);

6) социальные (веб-сайты социальных сетей, религиозные веб-сайты).

Официально-деловые, публицистические, учебные, развлекательные и социальные гипертексты, представленные в этой жанровой классификации, относятся к полисемиотическому нехудожественному гипертексту, художественно-литературные – к электронному художественному гипертексту, а энциклопедические и лексикографические – к лексикографическому гипертексту. В разработанной классификации представлены основные жанры электронного гипертекста. Но она, безусловно, может быть расширена.

Во второй главе «Лингвосемиотическое описание структуры англоязычного электронного гипертекста» подробно исследована информационная единица как предельная минимально значимая единица структуры электронного гипертекста, проведено комплексное лингвистическое исследование гипертекстовой ссылки, выявлены ее основные характеристики, раскрыты ее лингвистическая специфика и функциональность, разработана подробная типология, а также способы языковой реализации гипертекстовых ссылок. В этой главе также исследованы элементы параграфематики в структуре англоязычного электронного гипертекста и проведен структурно-лингвистический анализ англоязычного электронного гипертекста «Википедия».

В параграфе 2.1. «*Основные элементы структуры англоязычного электронного гипертекста*» констатируется, что к основным структурным элементам электронного гипертекста ученые относят минимально значимую единицу и средство связи минимально значимых единиц, для обозначения которого в литературе существует два термина – «гипертекстовая ссылка» и «гиперссылка». Они в нашем исследовании являются тождественными. Гипертекстовая ссылка – это средство (ин)когезии и (ин)когерентности, обеспечивающее нелинейность, интерактивность и мультимедийность электронного гипертекста.

Минимально значимые единицы особого типа, предваряющие просмотр гипертекста и имеющие целью тематически сориентировать реципиента, сообщить ему нужное настроение или развлечь его, обозначаются понятием «интро», предложенным А.М. Тупиковой [Тупикова, 2013]. Наше исследование показало, что к интро можно также отнести рекламные видеоролики длительностью в несколько секунд, появляющиеся на видеохостинге Youtube перед началом основного видео. Эти видеоролики содержат в себе гиперссылку, при активации которой происходит переход на сайт рекламируемого продукта.

Вслед за А.М. Тупиковой [Тупикова, 2013] выделяется малоформатная структура электронного гипертекста, которая включает в себя от 3 до 100 минимально значимых единиц, и крупноформатная, содержащая более 100 минимально значимых единиц. Последние могут включать в себя вербальные и невербальные элементы (или элементы параграфематики). В диссертации также выделяется *макроструктура* электронного гипертекста, которая представляет собой домашнюю, или начальную, страницу крупноформатного электронного гипертекста, и *микроструктура* электронного гипертекста, представляющая собой структуру любой минимально значимой единицы.

К структурным элементам электронного гипертекста в лингвистической литературе относят также *заголовки*, *фрейм*, *меню* [Дедова, 2008], *электронный хедлайн* [Утяшев, 2015] и *гиперкаркас* [Сурина, Каменева, 2013].

В результате делается вывод, в соответствии с которым электронный гипертекст может быть малоформатный и крупноформатный. Крупноформатный гипертекст, в свою очередь, обладает макро- и микроструктурой. Основными структурными элементами электронного гипертекста являются гиперкаркас, информационные единицы (интро как ее вариант), в структуру которых входят вербальные элементы и элементы параграфематики, заголовки, электронный хедлайн и гипертекстовые ссылки, служащие средством (ин)когезии и средством обеспечения (ин)когерентности, обеспечивающие нелинейность, интерактивность и мультимедийность электронного гипертекста.

Параграф 2.2. «*Информационная единица как предельная минимально значимая единица структуры электронного гипертекста*» посвящен детальному изучению минимально значимой единицы структуры электронного гипертекста, которая в литературе обозначается *гнездом гипертекста* (М. Визель), *узлом гипертекста* (М.В. Масалова, Д.Б. Умбрашко), *текстном* (О.В. Барст, А.С. Махов), *текстовым блоком* (Е.С. Клочкова), *гипотекстом* (Т.И. Рязанцева, П.И. Сергиенко, Ю.И. Злобина), *фрагментом и информационной единицей* (О.В. Дедова, И.А. Ильина).

Наше исследование показало, что в качестве термина, определяющего предельную минимально значимую единицу структуры электронного гипертекста, целесообразно использовать *информационную единицу*, ко-

торая определяется в работе как *предельная минимально значимая основная структурообразующая единица электронного гипертекста, информация которой вне зависимости от конечного объема гипертекста структурирована в виде определенного числа сравнительно небольших по своему объему текстов, мультимедийных, интерактивных элементов и элементов креолизации.*

В данном разделе вслед за М.В. Масаловой [Масалова, 2003] мы разграничиваем понятия «сверхфразовое единство» и «информационная единица электронного гипертекста», опираясь на то, что информационные единицы обладают законченностью и большей смысловой самостоятельностью, чем сверхфразовые единства.

В параграфе 2.3. «Комплексное лингвистическое исследование гипертекстовой ссылки» выявлены существующие в научной литературе подходы к содержанию понятия «гипертекстовая ссылка» и предложено определение данного термина. Здесь же исследованы основные характеристики гипертекстовой ссылки, описана ее лингвистическая специфика и функциональность, изучены подходы к классификации гипертекстовых ссылок и разработана их типология, проанализирована языковая реализация гипертекстовых ссылок.

Гипертекстовая ссылка определяется в диссертации как *важнейший элемент структуры электронного гипертекста, являющийся основным средством (ин)когезии и средством (ин)когерентности, обеспечивающий нелинейность, интерактивность и мультимедийность электронного гипертекста.* Ее основными характеристиками являются: 1) самостоятельность, 2) выделенность, 3) наличие семантического значения (в случае вербальной реализации), 4) интерактивность, 5) поликодовость, 6) полифункциональность и 7) однонаправленность / двунаправленность.

Языковая специфика вербальной гипертекстовой ссылки проявляется в использовании коротких слов или словосочетаний императивного и стилизованного характера, обладающих интертекстуальностью и явлением «двойной гиперссылки»; функциональность (не)вербальной гипертекстовой ссылки определяется возможностью немедленного обращения к объекту ссылки, расширения текстовой структуры, а также тезауруса читателя, структурирования знаний, акцентуализации ключевых компонентов текста, управления информационным потоком, разграничения информационных единиц в зависимости от (квази)гипертекстуальности.

Типология гипертекстовых ссылок электронного гипертекста, представленная в данном параграфе, разработана на основе универсальных критериев и выглядит следующим образом: 1) *вербальные (текстовые) / невербальные (графические)*; 2) *внутренние (внутритекстовые) / внешние (межтекстовые)*. Внутренняя (внутритекстовая) гиперссылка является элементом электронного гипертекста, вызывающим другую информационную единицу, принадлежащую этому же электронному гипертек-

сту (имеющую то же доменное имя). Внешняя (межтекстовая) гиперссылка является элементом электронного гипертекста, вызывающим внешнюю информационную единицу электронного гипертекста с другим доменным именем; 3) *маркированные / немаркированные*; 4) *структурные (навигационные) / семантические (смысловые)*; 5) *однаправленные / двунаправленные (перекрестные)*. Однонаправленная гиперссылка (термин А.В. Протченко) – это элемент электронного гипертекста, который отправляет читателя к другой информационной единице электронного гипертекста только в одном направлении. Двунаправленная (перекрестная) гиперссылка – это элемент электронного гипертекста, который отправляет читателя к другой информационной единице электронного гипертекста и позволяет вернуться обратно.

Анализ способов языковой реализации гипертекстовых ссылок показал, что гиперссылкой может быть совершенно любой элемент информационной единицы (вербальный и невербальный). Вербальные гипертекстовые ссылки в зависимости от частей речи, которым они принадлежат, подразделяются на субстантивные, глагольные и адverbиальные.

В параграфе 2.4. «*Элементы параграфемики в структуре англоязычного электронного гипертекста*» дано определение понятию «параграфемика электронного гипертекста», исследована типологическая стратификация элементов параграфемики и выявлены наиболее часто используемые элементы, представленные на англоязычных веб-сайтах.

Параграфемика (термин Э. Хэмп) электронного гипертекста трактуется в работе как *совокупность невербальных средств статического, анимационного и интерактивного характера, видео и аудио, которые характеризуются функциональными особенностями и содержат гипертекстовые ссылки*.

В этом разделе работы выявлено, что существует несколько подходов к построению типологии параграфемных элементов в зависимости от материала их использования. С одной стороны, параграфемные элементы анализируются с точки зрения буквенной графики и пунктуации, с другой стороны, с точки зрения другого кода, а именно – изображения, видео и аудио. На основе типологий, предложенных О.В. Дедовой [Дедова, 2011] и А.Н. Назайкиным [Назайкин, 2011] в нашей работе элементы параграфемики подразделяются на: 1) статичные изображения, 2) анимационные изображения, 3) интерактивные изображения, 4) видео и 5) аудио.

Анализ параграфемики электронного гипертекста проводился на материале следующих веб-сайтов: <https://en.wikipedia.org> (англоязычная версия Википедии), <http://www.harvard.edu> (официальный сайт Гарвардского университета), <http://www.bankofengland.co.uk> (банк Англии), <http://www.amazon.com> (крупнейший интернет-магазин), <http://time.com> (самый популярный журнал в США), <https://www.bellagio.com> (один из лучших отелей), <https://www.ted.com> (глобальное сообщество). Параграфемные эле-

менты изучались на десяти страницах каждого вышеуказанного сайта, общий объем страниц – 70. В ходе исследования 70 страниц вышепредставленных 7 сайтов мы выявили 1760 параграфемных элементов и пришли к следующим выводам: из всех элементов параграфемики 1630 являются статичными (92,6%), 80 – анимационными (4,5%), 10 – интерактивными (0,6%), 30 – видеороликами (1,7%) и 10 – аудиопотоками (0,6%). Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Элементы параграфемики исследованных примеров англоязычного электронного гипертекста

Сайт / элементы параграфемики (% от общего количества элементов)	Статичные	Анимационные	Интерактивные	Видео	Аудио
https://en.wikipedia.org	2,84%	0%	0%	0%	0%
http://www.harvard.edu	11,36%	0%	0%	0,57%	0,57%
http://www.bankofengland.co.uk	3,98%	0%	0%	0,57%	0%
http://www.amazon.com	22,16%	0,57%	0%	0%	0%
http://time.com	37,50%	0%	0%	0,57%	0%
https://www.bellagio.com	7,39%	0%	0,57%	0%	0%
https://www.ted.com	7,39%	3,98%	0%	0%	0%

Проведенный анализ позволил заключить, что статичные параграфемные элементы преобладают в исследуемых англоязычных электронных гипертекстах.

В параграфе 2.5. «*Структурно-лингвистический анализ англоязычного электронного гипертекста “Википедия”*» доказано, что, несмотря на существование отрицательных мнений, Википедия является в настоящее время авторитетной, актуальной, достоверной, нейтральной, построенной на четырех принципах на основе технологии Вики-энциклопедией, которая представляет собой электронный лексикографический гипертекст, состоит из информационных единиц и гипертекстовых ссылок, позволяет решать некоторые вопросы современной лексикографии и все больше привлекает ученых в качестве объекта научных, в том числе и лингвистических исследований. Структурно-лингвистический анализ информационных единиц электронного гипертекста «Википедия» показал, что ин-

формационная единица представляет собой мини-монографию и включает следующие элементы: название (заголовок), альтернативные значения понятия, толкование, дополнительную информацию, содержание, текстовую часть информационной единицы, раздел «смотри также», внутренние ссылки и внешние ссылки. Средний объем исследуемых информационных единиц электронного гипертекста «Википедия» составляет 8683 слова, среднее количество внутренних гипертекстовых ссылок – 1039 (12 % от общего количества слов), среднее количество внешних гипертекстовых ссылок – 219 (2,5% от общего количества слов). Текстовые части информационных единиц написаны в научном стиле и представляют с точки зрения жанровой стратификации научного стиля самостоятельные энциклопедические статьи. Лексика информационных единиц электронного гипертекста «Википедия» представлена общеупотребительными, общенаучными и специальными единицами. Синтаксическая организация предложений статей электронного гипертекста «Википедия» характеризуются точно определенной системой союзной связи, которая вытекает из строгой логически последовательной системы изложения. При этом усложнение синтаксической структуры предложений в информационных единицах электронного гипертекста «Википедия» происходит также за счет использования герундиальных, причастных и инфинитивных конструкций. Текст информационных единиц характеризуется наличием форм страдательного залога и атрибутивных конструкций.

В третьей главе «Англоязычный электронный художественный гипертекст как объект лингвосомиотического исследования» представлены результаты лингвосомиотического анализа англоязычного электронного художественного гипертекста, изучены его основные понятия, описано изменение взаимоотношений автора и читателя современного гипертекстового художественного произведения, а также проведен лингвистический анализ англоязычного электронного художественного гипертекстового романа Ф.Дж. Бёрн «24 часа с тем, кого ты знаешь...» и серии детских книг «Choose Your Own Adventure» («Выбери себе приключение»).

В параграфе 3.1. «*Основные понятия электронного художественного гипертекста*» разграничиваются понятия «книжный художественный гипертекст», «электронный художественный квазигипертекст» и «электронный художественный гипертекст».

Книжный художественный гипертекст, как отмечает С.С. Панфилова, «представляет собой нелинейную структуру, где информация публикуемого художественного текста по разным каналам коррелирует с информацией вторичных нехудожественных текстов, окружающих базовый художественный текст в границах отдельного издания. Книжный художественный гипертекст характеризуется завершенностью, ограничен определенным форматом, при этом процесс его чтения может быть нелинейным» [Панфилова, 2009].

Электронный художественный квазигипертекст представляет собой художественный текст с измененной формой представления (читаемый с экрана), характеризующийся при этом завершенностью и линейным прочтением. Квазигипертекстуальность обозначает определенную специфику традиционных художественных произведений, в силу тех или иных причин, напоминающих нам электронный текст.

Электронный художественный гипертекст рассматривается в работе в качестве текста, близкого по своему стилю к традиционному книжному, но обладающего при этом гипертекстовыми элементами, которые могут влиять не только на порядок прочтения текста, но и изменять восприятие этого текста читателем. Электронный художественный гипертекст характеризуется незавершенностью, не ограничен форматом, не обладает возможностью линейного прочтения, может существовать только на экране компьютера, и при переносе на бумагу такое произведение утратит свой смысл.

В параграфе 3.2. *«Изменение взаимоотношений автора и читателя современного гипертекстового произведения»* впервые проводится методологическое обобщение существующих теоретических исследований по проблематике изменений взаимоотношений автора и читателя книжного гипертекста, книжного художественного гипертекста, электронного гипертекста и электронного художественного гипертекста.

В этой части работы установлено, что гипертекст позволил вывести взаимоотношения его автора и читателя на новый уровень – редуцирование автора, но не полное его нивелирование, больше свободы и прав читателя, больше сотрудничества, а также нечеткие, размытые границы между автором и читателем. При этом степень изменения их взаимоотношений пропорциональна степени гипертекстуализации произведения, которая изменяется от меньшей к большей в следующей последовательности: книжный художественный гипертекст – книжный гипертекст – электронный художественный гипертекст – электронный гипертекст.

В работе используются такие категориальные понятия, как «адресат», «реципиент», «читатель» и «пользователь». При этом «адресат» и «реципиент» отождествляются, а «читатель» и «пользователь» различаются. Мы полагаем, что понятие «читатель» применимо к любому гипертексту – книжному художественному, книжному, электронному художественному и электронному, в то время как понятие «пользователь» может быть применено исключительно к электронному гипертексту, у которого наибольшая степень гипертекстуализации и интерактивности. Степень свободы читателя электронного гипертекста не ограничена ни форматом, ни последовательностью прочтения. Кроме того, он сам может принимать участие в продолжении написания такого гипертекста, или его дополнении, то есть вступить и в роль автора.

В параграфе 3.3. *«Лингвосемиотический анализ англоязычного электронного художественного гипертекста на материале произведения*

Ф.Дж. Бёрн «24 часа с тем, кого ты знаешь...» показано, что электронный художественный гипертекст может быть подвергнут лингвосомиотическому анализу, несмотря на сложность его структуры и невозможность быть напечатанным на бумаге.

Исследование показало, что произведение Ф.Дж. Бёрн «24 часа с тем, кого ты знаешь...» (1996), которое опубликовано в сети Интернет по адресу <http://www.glasswings.com.au/modern/24hours/24hours.htm>, представляет собой роман с элементами детектива. Данный электронный художественный гипертекст состоит из 29 информационных единиц, 69 внутренних однонаправленных и двунаправленных гипертекстовых ссылок и элементов креолизации (фотографий). Его невозможно прочитать линейно, существует несколько путей прочтения, и читатель сам выстраивает свой путь. Анализ структуры этого электронного художественного гипертекста позволил нам построить схему возможных путей его прочтения (см. рис. 1).

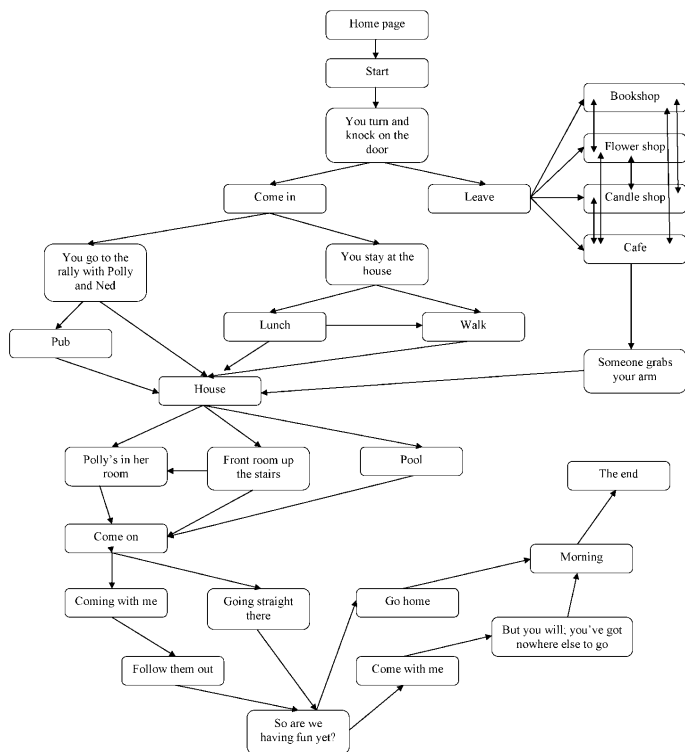


Рис. 1. Структура англоязычного электронного гипертекстового романа Ф.Дж. Бёрн «24 часа с тем, кого ты знаешь...»

Заглавная страница произведения включает в себя: 1) название (24 hours with someone you know...), 2) элемент креолизации (фотографию, представляющую собой однонаправленную гипертекстовую ссылку на следующую информационную единицу), 3) информацию об авторе и времени написания текста (Philippa J. Burne 1996), 4) слова благодарности (Thanks to Peter Savieri and Adam Ford for supply of some visuals) и 5) электронный адрес автора (pburne@peg.apc.org). При нажатии на элемент креолизации открывается следующая информационная единица, состоящая из: 1) фотографии, которая помогает погрузиться в атмосферу романа, 2) текста и 3) двух гипертекстовых ссылок, одна из которых является утвердительным предложением «You turn and knock on the door», а вторая представляет собой фотографию с часами в нижней части информационной единицы, которая отправляет читателя на заглавную страницу. Такая гиперссылка содержится в каждой информационной единице и позволяет в любой момент завершить чтение и начать его заново, двигаясь по другому пути. Для того чтобы продолжить чтение, необходимо нажать на гиперссылку *You turn and knock on the door*. Следующая информационная единица предоставляет читателю выбор продолжения чтения посредством двух гиперссылок, реализуемых глаголами *come in* и *leave*. В зависимости от выбора ссылки повествование меняется. Пройдя все вариации развития сюжета, читатель приходит к одному окончанию романа.

Анализ средств репрезентации гипертекстовых ссылок показал, что гиперссылкой может быть как невербальный, так и вербальный элемент информационной единицы. Из 69 гиперссылок к невербальным мы отнесли 30 единиц, 29 из которых представлены в каждой информационной единице и отправляют читателя на заглавную страницу, а одна гипертекстовая ссылка является элементом креолизации (фотографией) на заглавной странице, которая позволяет начать чтение произведения.

К вербальным мы отнесли 39 гипертекстовых ссылок, из них 23 гиперссылки (58,9%) являются субстантивными, например, *house*, *pool*, *bookshop*, *flower shop*, *lunch*, *pub*, *café*, *morning* и др., 8 гиперссылок (20,5%) – глагольными, например, *come in*, *leave*, *go home*, *follow them out* и др., 1 гиперссылка (2,6%) является адвербиальной – *downstairs*, 6 гиперссылок (15,4%) представляют собой утвердительные предложения, например, *Someone grabs your arm*, *Polly's in her room*, *You turn and knock on the door* и др., 1 гиперссылка (2,6%) – вопросительным предложением: *So, are we having fun yet?* Все вербальные гипертекстовые ссылки в материале исследования выделены фиолетовым цветом и подчеркнуты.

Анализ 29 информационных единиц показал, что все они состоят из текстовой части, элемента креолизации (фотографии), невербально выраженной гипертекстовой ссылки, которая отправляет читателя на заглавную страницу, а также из 1–4 вербально выраженных гипертекстовых ссылок, которые позволяют выстраивать путь прочтения данного электрон-

ного художественного гипертекста. Среднее количество слов текстовой части информационных единиц составило 320, минимальное количество слов – 68, максимальное количество слов – 669, что говорит о небольшом объеме текстового компонента информационных единиц.

В параграфе 3.4. «*Лингвосемиотический анализ электронного художественного гипертекста на материале серии детских книг «Choose Your Own Adventure» («Выбери себе приключение»)*» исследование проводится на материале четырех детских книг, представленных на веб-сайте “Choose Your Story (<http://chooseyourstory.com>)”, пользователи которого обладают уникальной возможностью создавать собственные электронные художественные гипертексты, снабжая их различными видами интерактивного взаимодействия с читателем – от предоставления выбора из нескольких действий и до масштабных систем, схожих с устройством настольных ролевых игр.

В результате исследования выявлено, что: 1) конструктор произведений веб-сайта позволяет создавать художественные гипертексты различной сложности: от аналогов традиционных текстов с гипертекстовыми ссылками на следующие страницы (электронный художественный квази-гипертекст) до масштабных гипертекстовых произведений, дополненных механикой ролевых игр; 2) количество гипертекстовых ссылок, являющихся вариантами развития событий произведения, составляет от 2 до 4. Исключениями являются элементы художественного гипертекста с «допросом» персонажей (где читатель с помощью гипертекстовых ссылок может задавать вопросы персонажу), а также элементы описания событий (пейзажей, персонажей, событий прошлого и т.д.); 3) элемент нелинейности гипертекста выражается в различной степени: в определенных элементах выбор различных гиперссылок повлечет к открытию либо совершенно другого текста, либо незначительно измененного. Таким образом, история художественного произведения может изменяться в различной степени; 4) количество концовок не всегда раскрывается авторами; необходимо выделить их разнообразие (завершение произведения может быть окрашено как в положительные, так и в отрицательные тона; концовка может быть как открытой, так и закрытой).

В четвертой главе «Англоязычный полисемиотический нехудожественный гипертекст как объект лингвистического исследования» уточнено определение понятия «веб-сайт», которое рассмотрено в качестве полисемиотического гипертекста, проведен анализ структуры и типологических характеристик полисемиотического гипертекста Гарвардского университета, а также проанализирована структура полисемиотического гипертекста «Би-би-си», исследованы лингвостилистические особенности заголовков его информационных единиц, проведен лингвостилистический анализ текстового компонента его информационных единиц, изучены его вербальные и невербальные гипертекстовые ссылки.

Параграф 4.1. «*Веб-сайт как полисемиотический нехудожественный гипертекст*» посвящен исследованию веб-сайта, который представляет собой *полижанровый полисемиотический гипертекст* (термин Е.Г. Про-скурина), *обладающий внешней (гиперкаркас) и внутренней структурой (веб-страницы с информационными единицами и гиперссылками), интегрирующий компоненты различных семиотических систем (элементы параграфематики): вербальных, авербальных, аудиальных, анимационных, которые позволяют воздействовать на адресата в зависимости от цели.*

Проведенный анализ эмпирического материала показал, что структура веб-сайта соответствует логике его построения. Она подразделяется на внешнюю (композиция веб-страницы, организация информационных единиц на экране, графический макет) и внутреннюю (организация веб-страниц внутри веб-сайта: принадлежность к категориям или разделам, иерархия, схема переходов). Внешняя структура веб-сайта представляет собой его гиперкаркас и в основном включает в себя следующие элементы: 1) шапка (верхняя часть веб-сайта, может содержать логотип, заголовки, контакты), 2) боковое меню (может размещаться как слева, так и справа, включает в себя элементы навигации и вспомогательную информацию), 3) центральный блок (основная информация веб-страницы), 4) подвал (нижняя часть веб-сайта, которая может содержать контакты, навигацию, правовую и дополнительную информацию, а также, например, кнопки социальных сетей). Внутренняя структура веб-сайта, по сути, представляет собой его карту и может быть: 1) линейной, 2) линейной с альтернативными вариантами, 3) линейной с ответвлениями, 4) решетчатой, 5) древовидной и 6) смешанной. Однако это всего лишь общая классификация, поскольку структура многих веб-сайтов может представлять собой комбинацию этих основных видов.

В параграфе 4.2. «*Анализ структуры и типологических характеристик полисемиотического гипертекста Гарвардского университета*» выявлено, что макроструктура веб-сайта Гарвардского университета (<http://www.harvard.edu>) представляет собой информационную единицу электронного гипертекста, элементы которой являются текстовыми фрагментами, параграфемными элементами (изображения, аудио и видео-файлы) и гипертекстовыми ссылками, состоит из меню и 9 основных разделов: 1) новость Гарвардского университета; 2) основные новости Гарвардского университета; 3) основные события Гарвардского университета; 4) мультимедийная информация о Гарвардском университете; 5) последние новости Гарвардской газеты; 6) возможность подписаться на e-mail-рассылку последних новостей Гарвардской газеты; 7) новости Гарварда; 8) раздел сайта Social Media (Социальные медиа); 9) подвал веб-сайта. Различные виды информационных единиц позволяют читателю получать разностороннюю и исчерпывающую информацию о Гарвардском университете. Информационные единицы связываются между собой внешними и внутренними гипер-

текстовыми ссылками, анализ которых с помощью сервиса Link Extractor (http://pr-cy.ru/link_extractor) установил, что среднее количество внутренних гипертекстовых ссылок страниц веб-сайта Гарвардского университета – 56, среднее количество внешних гипертекстовых ссылок – 77.

В данном параграфе также проведен анализ типологических характеристик гипертекста Гарвардского университета, который показал, что он является дисперсным, сложным, динамическим, бесконечным, нехудожественным, сетевым электронным гипертекстом, способным существовать только в сети Интернет.

В параграфе 4.3. «*Лингвистический анализ англоязычного электронного полисемиотического гипертекста “Би-би-си”*» установлено, что гипертекст «Би-би-си» (<https://www.bbc.com>) обладает очень сложной структурой, состоящей из 10 основных разделов, которые в свою очередь содержат несколько подразделов. В структуре информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» выделяются шапка и подвал, а сами информационные единицы являются мультимедийными фрагментами с параграфемными элементами (изображения, аудио и видеофайлы) и вербальными и невербальными внутренними и внешними гипертекстовыми ссылками. Проведение анализа структуры полисемиотического гипертекста «Би-би-си» необходимо для разработки алгоритма отбора информационных единиц с целью проведения дальнейшего лингвостилистического анализа.

Алгоритм отбора информационных единиц данного гипертекста осуществлялся на основе изучения структуры этого веб-сайта (по состоянию на ноябрь 2019 г.) для дальнейшего проведения лингвостилистического анализа содержащихся в них заголовков. Было отобрано по 2 информационной единице из каждого подраздела News (24), по 1 из каждого подраздела Sport (9), 10 информационных единиц из каждого подраздела Worklife (10), по 1 из каждого подраздела Travel (7), по 2 из каждого подраздела Future (12) и по 2 информационной единице из каждого подраздела Culture (12). Отбирались первые по порядку актуальные на 05 ноября 2019 г. информационные единицы. Общее количество отобранных информационных единиц составило 74, то есть 74 заголовка. Данный алгоритм мы называем методом лингвистического зондирования.

Далее с помощью метода лингвостилистического анализа были выявлены лингвостилистические особенности отобранных 74 заголовков информационных единиц. С помощью метода статистического наблюдения установлены наиболее частотные лингвостилистические особенности, используемые в заголовках информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си»: 18 примеров использования вопросительных предложений (24,4%), 13 примеров цитат (17,6%), 12 примеров назывных предложений (16,2%), 8 примеров метафор (10,8%), 6 примеров эллипсиса (8,1%), 4 примера эпитетов (5,4%), 3 примера метонимии (4%), 3 при-

мера графона (4%), 2 примера гиперболы (2,7%), 2 примера олицетворения (2,7%), 1 пример оксюморона (1,4%), 2 примера побудительных предложений (2,7%).

В данном параграфе также проведен лингвостилистический анализ текстового компонента 15 информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си». Этот анализ проводился на основе разработанной нами классификации фонографических, лексических и синтаксических выразительных средств и стилистических приемов.

Анализ фонографических выразительных средств и стилистических приемов выявил, что наиболее частотным из них является графон, а именно его разновидности – курсив и кавычки. Как правило, курсивом выделяются лексические единицы, представленные на иностранном языке. Общее количество примеров использования графона в текстовых компонентах 15 информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» – 102, из них: 72 примера выделения курсивом (70,6%), 30 примеров использования факультативных кавычек (29,4%).

В результате анализа лексических выразительных средств и стилистических приемов, общее количество которых составило – 61, получены следующие данные – в текстовых компонентах 15 информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» было обнаружено 2 примера аллегории (3,3%), 4 примера аллюзии (6,6%), 4 примера гиперболы (6,6%), 1 пример зевгмы (1,6%), 6 примеров метафоры (9,8%), 1 пример метонимии (1,6%), 5 примеров олицетворения (8,2%), 4 примера перифразы (6,6%), 2 примера синекдохи (3,3%), 12 примеров сравнения (19,7%), 2 примера эвфемизмов (3,3%) и 18 примеров эпитета (29,4%). Таким образом, самыми частотными лексическими выразительными средствами и стилистическими приемами, как показал наш анализ, оказались эпитеты (29,4%), сравнения (19,7%) и метафоры (9,8%).

В результате исследования синтаксических выразительных средств и стилистических приемов, общее количество которых составило – 74, получены следующие данные – в текстовых компонентах 15 информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» было обнаружено 4 примера асиндетона (5,41%); 3 примера градации (все они примеры кульминационного нарастания) (4,05%); 4 примера инверсии (5,41%); 22 примера обособленных конструкций (29,72%); 4 примера параллельных конструкций (5,41%); 17 примеров повтора (22,97%), из них 6 примеров простого повтора (8,10%), 5 примеров анафоры (6,76%), 5 примеров эпифоры (6,76%), 1 пример кольцевого повтора (1,35%); 12 примеров риторического вопроса (16,22%); 5 примеров умолчания (6,76%) и 3 примера эллипсиса (4,05%). Таким образом, самыми частотными синтаксическими выразительными средствами и стилистическими приемами, как показал наш анализ, оказались обособленные конструкции (29,72%), повторы (22,97%) и риторические вопросы (16,22%), которые не влияют на объективность и беспристрастность подачи новостей.

В рамках этого параграфа изучены вербальные и невербальные гипертекстовые ссылки полисемиотического гипертекста «Би-би-си».

С помощью сервиса Link Extractor (http://pr-cy.ru/link_extractor) и метода наблюдения установлено, что на 19 августа 2019 г. информационная единица <http://www.bbc.com> содержит 287 гипертекстовых ссылок, они все реализуются вербально, тем не менее, 46 из них также реализуются невербально, посредством элементов параграфемики. Проведенный нами анализ 46 невербальных гипертекстовых ссылок показал, что все они реализуются посредством статичных изображений (JPG изображений).

Анализ языковой реализации 287 вербальных гипертекстовых ссылок показал, что 135 из них реализуются именем существительным (47%), например, Arts, Bitesize, CBBC, CBeebies, Food, Home, Homepage, iPlayer, News, Radio, Sounds, Sport, The Boss, TV, Weather и др.); 94 – предложением (33%), например, US delays Huawei trade ban for another 90 days, Trump calls for big rate cut and economic stimulus, 'My Instagram got hacked and I lost my business', Greene King pub giant snapped up by Hong Kong firm, 'The bomb actually landed in the room I had been in', 'My hero gave me his liver', Raccoon gets stuck in Florida vending machine, Could floating farms be the future? Greasy pole contest celebrates Independence Day, Boris Johnson struggles in interview и др.; 38 – словосочетанием (13%), например, One-minute World News, Accessibility Help, UK Politics, Middle East, European Football и др.; 10 – именем прилагательным (4%), например, Arabic, Bangla, Chinese, French AFRIQUE, Hausa HAUSA; 6 – числительным (2%), например, 10°C, 12°C, 13°C, 14°C и 3 – глаголом (1%), например Search, Skip, Visit.

В пятой главе «Англоязычный электронный лексикографический гипертекст и его лингвoseмиотическое исследование» введены в научный обиход такие понятия, как «электронный лексикографический гипертекст», «информационная единица электронного лексикографического гипертекста», «однонаправленная гипертекстовая ссылка», «двухнаправленная (перекрестная) гипертекстовая ссылка», «внутритекстовая гиперссылка» и «межтекстовая гиперссылка», проведен анализ макро- и микроструктуры англоязычного электронного лексикографического гипертекста, изучена его типология, полифункциональность и полижанровость, а также проанализированы лингводидактические характеристики англоязычного электронного лексикографического гипертекста на материале «The Free Dictionary», «Википедия», «АВВYY Lingvo x3» и «Longman Dictionary of Contemporary English».

В параграфе 5.1. «Содержание понятия “электронный лексикографический гипертекст”» разработана лингвoseмиотическая концепция электронного лексикографического гипертекста, которому дано следующее определение: *некоторый нелинейно организованный объем лингвистической и энциклопедической информации, обладающий текстовыми характеристиками, структурными и функциональными особенностями, инте-*

группирующий непересекающиеся информационные ресурсы, между которыми могут быть установлены однонаправленные и двунаправленные (перекрестные) ссылки.

Гипертекстовые ссылки электронного лексикографического гипертекста подразделяются на однонаправленные / двунаправленные (перекрестные), внутренние (внутритекстовые) / внешние (межтекстовые). Однонаправленная гипертекстовая ссылка – это элемент электронного лексикографического гипертекста, отсылающий читателя к его другой информационной единице только в одном направлении. Двунаправленная (перекрестная) гипертекстовая ссылка – это элемент электронного лексикографического гипертекста, отсылающий читателя к его другой информационной единице и позволяющий вернуться обратно. Внутренняя (внутритекстовая) гиперссылка – это элемент электронного лексикографического гипертекста, вызывающий другую информационную единицу, принадлежащую этому же гипертексту (имеющую то же доменное имя). Внешняя (межтекстовая) гиперссылка – это элемент электронного лексикографического гипертекста, вызывающий внешнюю информационную единицу электронного гипертекста с другим доменным именем.

В параграфе 5.2. «*Лингвопрагматический анализ макро- и микроструктуры электронного лексикографического гипертекста*» исследование проведено на материале «The Free Dictionary» (<http://www.thefreedictionary.com>).

Анализ макроструктуры «The Free Dictionary», который осуществлен с помощью метода лингвистического зондирования, выявил некоторые отличия электронного гипертекста от печатного (изданных в печатном виде словарей и энциклопедий): 1) электронный лексикографический гипертекст является более информативным, поскольку в его состав входит несколько словарей и энциклопедий, кроме того, читатель может получить дополнительную информацию энциклопедического характера (This Day in History, Today's Birthday, Quotation of the Day); 2) читатель может изменять в зависимости от своих предпочтений макроструктуру электронного гипертекста (такая возможность отсутствует при обращении к печатному словарю или энциклопедии); 3) наличие внутритекстовых и межтекстовых, однонаправленных и двунаправленных (перекрестных) гипертекстовых ссылок позволяет пользователю электронного гипертекста незамедлительно обратиться к необходимой информации и очень быстро ее получить; 4) электронный гипертекст позволяет читателю работать с различными видами информации (элементы креолизации, звуковые файлы, текстовые единицы и т.д.). Такая возможность также не всегда предоставляется читателю печатного гипертекста; 5) наличие интерактивных лингвистических игр (Hangman, Spelling Bee и Match Up) на макроуровне изучаемого гипертекста также говорит о его своеобразии и особенностях, поскольку печатный гипертекст не обладает интерактивностью.

Исследование микроструктуры проводилось на материале словарных статей, отобранных методом лингвистического зондирования. Их структурно-семантический анализ показал, что в качестве информационных единиц выступают: 1) отдельные текстовые фрагменты (или линейные тексты), 2) медиафайлы (аудиофайлы и информационные единицы креолизованного характера (иллюстрации)), а в качестве средств, делающих возможным переход от одной единицы к другой служат: 1) однонаправленные и 2) двунаправленные (перекрестные) гипертекстовые ссылки. Например, исследование статьи общего словаря о лексической единице *university* показало, что в тексте статьи насчитывается 361 гипертекстовая ссылка (по состоянию на август 2023 г.). Из них внешних выявлено в количестве 240 в основном в разделах лексикографических статей References (Библиография) и External links (Внешние ссылки). Исследуемая информационная единица словаря-энциклопедии «The Free Dictionary» снабжена также 121 внутренней ссылкой, которые связывают информационные единицы всей базы словаря-энциклопедии. К однонаправленным ссылкам отнесены гипертекстовые ссылки на аудиофайлы и элементы креолизованного характера. Такой тип ссылок представлен в небольшом количестве. Все остальные ссылки отнесены к двунаправленным (перекрестным).

В параграфе 5.3. «*Типологические характеристики гипертекста “The Free Dictionary”*» электронный лексикографический гипертекст охарактеризован с точки зрения разработанной типологической классификации электронных гипертекстов и гипертекстуализации. В результате отмечено, что он представляет собой сетевой, сложный, динамический, бесконечный, нехудожественный электронный гипертекст, включает в себя квазигипертекстуальные художественные элементы, способен существовать только в сети Интернет, обладает реализованной внутритекстовой и межтекстовой гипертекстуальностью.

Параграф 5.4. «*Функции электронного лексикографического гипертекста*» посвящен исследованию электронного словаря Dictionary.com (<https://www.dictionary.com>), электронного словаря-энциклопедии «The Free Dictionary» и англоязычной версии энциклопедии «Википедия» (https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page). Результаты исследования показали, что электронный лексикографический гипертекст выполняет *информативную, коммуникативную, нормативную, кумулятивную, культурную и культуурообразующую, учебную и эстетическую* функции. При этом коммуникативная функция электронного лексикографического гипертекста реализуется в настоящее время посредством блогов, форумов, сервисов перевода, элементов поликодовости (аудио, фотографии, картинки, видео) и благодаря возможности редактирования и пополнения электронных лексикографических источников пользователями. Именно в этом жанре электронного гипертекста (по сравнению с электронным художественным и полисемантическим нехудожественным) эти функции реализуются в полной мере.

В параграфе 5.5. «*Полижанровость информационных единиц гипертекста “The Free Dictionary”*» исследование проведено на макро- и микроуровнях. Изучение макроуровня словаря-энциклопедии позволило выделить следующие жанровые разновидности электронного гипертекста: *публицистическая статья, энциклопедическая статья, энциклопедическая биографическая статья, прогноз погоды, гороскоп и интерактивная игра* (одного из дигитальных жанров интернет-коммуникации). Изучение микроуровня показало, что к жанровым разновидностям квазигипертекстуальных информационных единиц «The Free Dictionary» относятся: *эссе, роман, повесть, басня, притча, путевые очерки, рассказ, публицистическая статья* и др. В результате сделан вывод, что информационные единицы электронного лексикографического гипертекста характеризуются многообразием жанров, которые принадлежат различным функциональным стилям, что позволяет говорить о его полижанровости.

В параграфе 5.6. «*Лингводидактические характеристики англоязычного электронного лексикографического гипертекста*» представлено описание возможностей внедрения некоторых из полученных результатов исследования. Лингводидактические характеристики проанализированы на материале Википедии, АБВУД Lingvo x3, «The Free Dictionary» и Longman Dictionary of Contemporary English на основе опыта применения электронного лексикографического гипертекста в учебном процессе кафедры иностранных языков Самарского государственного социально-педагогического университета (2008–2023 гг.).

В Заключении к диссертации сформулированы итоги исследования, изложены его основные выводы, а также обозначены дальнейшие перспективы, которые заключаются в усовершенствовании разработанной жанровой классификации англоязычного электронного гипертекста. Поскольку электронный текст динамичен, то появляются новые форматы, формы и структуры, которые могут выполнять новые функции и, соответственно, порождать новые жанры. Перспективной также может стать дальнейшая разработка универсальной типологии гипертекстовых ссылок электронного гипертекста, проведение анализа невербальных гипертекстовых ссылок, представленных в виде параграфемных элементов в электронном гипертексте, проведение анализа буквенной графики электронного гипертекста и дальнейшая разработка типологической стратификации параграфемных элементов, которые в будущем все больше будут заменять текстовую информацию электронного гипертекста. Дальнейшее исследование может получить и англоязычный электронный художественный гипертекст, а именно сюжетно-композиционный и лингвостилистический анализ текстового компонента, более подробное изучение элементов креолизации как вторичного зависимого текста, иллюстрирующего ход развития сюжета, а также проведение эксперимента по выявлению наиболее популярного пути прочтения этого произведения среди читателей.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

Монография

1. Стройков, С.А. Лингвопрагматика англоязычного электронного гипертекста: монография / С.А. Стройков. – Самара: СГСПУ, 2018. – 175 с. (10,9 п.л.). – Тираж 500 экз.

Статьи, опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации

2. Стройков, С.А. Лексикографический электронный гипертекст как новая форма представления лингвистических и энциклопедических знаний / С.А. Стройков // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара, 2006. – № 5 (23). – С. 428–435 (0,5 п.л.).

3. Стройков, С.А., Борисова, Е.Б. Использование электронного гипертекста при сопоставительном лингвопоэтическом анализе художественного произведения / Е.Б. Борисова, С.А. Стройков // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2010. – Т. 12. – № 3(35). – С. 146–150 (0,6 п.л., доля авторского участия 0,3 п.л.).

4. Стройков, С.А. Основные понятия лингвистической концепции электронного лексикографического гипертекста / С.А. Стройков // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2010. – Т. 12. – № 5 (3). – С. 808–811 (0,5 п.л.).

5. Стройков, С.А. Жанровая стратификация англоязычного электронного лексикографического гипертекста «The Free Dictionary» / С.А. Стройков // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2011. – Т. 13. – № 2 (2). – С. 457–460 (0,5 п.л.).

6. Стройков, С.А. Анализ элементов параграфемики англоязычного электронного гипертекста / С.А. Стройков // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2016. – № 3. – С. 187–192 (0,7 п.л.).

7. Стройков, С.А. Структурно-лингвистический анализ англоязычного электронного лексикографического гипертекста Википедия / С.А. Стройков // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2016. – № 5 (109). – С. 90–94 (0,6 п.л.).

8. Стройков, С.А. Типологические характеристики полисемиотического гипертекста Гарвардского университета / С.А. Стройков // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2016. – № 11(65): в 3-х ч. – Ч. 1. – С. 154–157 (0,5 п.л.).

9. Стройков, С.А. Лингвосомиотическое исследование англоязычного электронного художественного гипертекста / С.А. Стройков // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 9 (132). – С. 168–173 (0,75 п.л.).

10. Стройков, С.А. Формирование лингвистической концепции электронного гипертекста / С.А. Стройков // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2019. – Том 12. – Выпуск 4. – С. 287–291 (0,5 п.л.).

11. Стройков, С.А. Комплексное лингвистическое исследование гипертекстовой ссылки электронного гипертекста / С.А. Стройков // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2019. – № 4 (91). – С. 99–112 (0,9 п.л.).

12. Стройков, С.А., Борисова, Е.Б. Лингвистическая характеристика англоязычного электронного гипертекстового романа Ф.Дж. Бёрн «24 часа с тем, кого ты знаешь...» / С.А. Стройков, Е.Б. Борисова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. – № 7 (140). – С. 200–207 (1 п.л., доля авторского участия 0,5 п.л.).

13. Стройков, С.А. Лингвостилистический анализ текстового компонента информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» / С.А. Стройков // Казанская наука. – 2019. – № 9. – Казань: Издательство Рашин Сайнс, 2019. – С. 90–92 (0,35 п.л.).

14. Стройков, С.А. Лингвосомиотический анализ структуры англоязычного электронного гипертекста / С.А. Стройков // Казанская наука. – 2019. – № 10. – Казань: Издательство Рашин Сайнс, 2019. – С. 100–102 (0,35 п.л.).

15. Стройков, С.А. Лингвистический анализ специфических характеристик англоязычного электронного гипертекста / С.А. Стройков // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2019. – № 6 (93). – С. 143–159 (1 п.л.).

16. Стройков, С.А. Изменение взаимоотношений автора и читателя современного гипертекстового произведения / С.А. Стройков // Казанская наука. – 2019. – № 12. – Казань: Издательство Рашин Сайнс, 2019. – С. 128–130 (0,35 п.л.).

17. Стройков, С.А., Никитина, И.Н. Современное состояние проблемы изученности гипертекста в лингвистической литературе / С.А. Стройков, И.Н. Никитина // Современные исследования социальных проблем. – 2022. – Т. 14. – № 2–3. – С. 50–73 (1,4 п.л., доля авторского участия 0,7 п.л.).

18. Стройков, С.А., Никитина, И.Н. Лингвистическое исследование веб-сайта в качестве полисемиотического гипертекста / С.А. Стройков, И.Н. Никитина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2022. – № 8. – С. 157–160 (0,5 п.л., доля авторского участия 0,25 п.л.).

19. Стройков, С.А., Никитина, И.Н. Жанровая классификация англоязычного электронного гипертекста как объекта лингвосомиотического исследования / С.А. Стройков, И.Н. Никитина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2023. – Том 16. – Вып. 7. – С. 2260–2265 (0,75 п.л., доля авторского участия 0,375 п.л.).

*Публикации в научных журналах, сборниках научных трудов
и в сборниках материалов научных конференций*

20. Стройков, С.А. Философские аспекты понимания и восприятия текста / С.А. Стройков // О Вы, которых ожидает отечество...: Сборник научных трудов молодых ученых, аспирантов, студентов. – Вып. 7. – Самара: Изд-во «НТЦ», 2006. – С. 222–226 (0,5 п.л.).

21. Стройков, С.А. К вопросу о жанровой классификации электронных гипертекстов / С.А. Стройков // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: материалы второй международной научно-практической конференции. – Самара: Изд-во СГПУ, 2007. – С. 315–318 (0,4 п.л.).

22. Стройков, С.А. Статья электронного словаря-энциклопедии «The Free Dictionary» как гипертекст / С.А. Стройков // Дискурсивный континуум: текст –

интертекст – гипертекст / Материалы Всероссийской научной конференции (май 2006) – Самара: Изд-во СГПУ, 2007. – С. 277–283 (0,4 п.л.).

23. Стройков, С.А. Типологические, структурные и функциональные характеристики электронного словаря-энциклопедии «The Free Dictionary» / С.А. Стройков // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: материалы третьей международной научно-практической конференции. – Самара: Изд-во СГПУ, 2008. – С. 338–342 (0,6 п.л.).

24. Стройков, С.А. Использование англоязычного электронного лексикографического гипертекста в образовательном процессе / С.А. Стройков // Технологии профессионального образования: традиции и инновации: материалы Международной научно-методической конференции. В 2-х т. Т. 1 / СГАСУ. – Самара, 2009. – С. 168–174 (0,4 п.л.).

25. Стройков, С.А. Электронный лексикографический гипертекст как объект компьютерной лингвистики и современной лексикографии / С.А. Стройков // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: Материалы четвертой международной научно-практической конференции: В 2-х т. Т. 2. Филология и другие науки. – Самара: ПГСГА, 2009. – С. 364–366 (0,4 п.л.).

26. Стройков, С.А. К вопросу о прагматических характеристиках англоязычного электронного лексикографического гипертекста / С.А. Стройков // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: Материалы четвертой международной научно-практической конференции: В 2-х т. Т. 2. Филология и другие науки. – Самара: ПГСГА, 2009. – С. 366–370 (0,6 п.л.).

27. Стройков, С.А. Структура гипертекста и средства реализации когезии и обеспечения когерентности в электронном гипертексте / С.А. Стройков // Наука и культура России: Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной Дню славянской письменности и культуры памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия: в 2-х т. Т. 1. – Самара: СамГУПС, 2009. – С. 198–200 (0,4 п.л.).

28. Стройков, С.А. Изучение гипертекста и гипертекстуальности в контексте современной лингвистики / С.А. Стройков // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия «Гуманитарные науки и образование». Выпуск второй. – Тольятти: ЕУиТ, 2009. – С. 43–52 (0,6 п.л.).

29. Стройков, С.А. Использование электронного лексикографического гипертекста в процессе перевода реалий и квазиреалий / С.А. Стройков // Актуальные вопросы теории, практики и дидактики перевода: материалы конференции. – Самара, Международный институт рынка, 2009. – С. 77–83 (0,4 п.л.).

30. Стройков, С.А. К вопросу об электронном лексикографическом гипертексте / С.А. Стройков // Язык и мысль: традиции и новые парадигмы. Вторые Ярославские лингвистические чтения: сборник научных трудов Международной конференции 16–18 июня 2009 года: в 2 т. / отв. ред. О.С. Егорова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2009. – Т. 2. – С. 347–350 (0,5 п.л.).

31. Стройков, С.А. Электронный лексикографический гипертекст «The Free Dictionary» в межкультурном пространстве / С.А. Стройков // Иностранные языки в диалоге культур: политика, экономика, образование: тезисы докладов Международной научно-практической конференции 1–3 октября 2009. – Саранск: Издательство Мордовского университета, 2009. – С. 168–171 (0,2 п.л.).

32. Стройков, С.А. Особенности использования электронного лексикографического гипертекста LDOCE в обучении английскому языку / С.А. Стройков // Про-

фессиональное развитие преподавателя иностранных языков / Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 15–16 октября 2009 г. – Самара: ПГСГА, 2009. – С. 121–126 (0,4 п.л.).

33. Стройков, С.А. Характеристика микроструктуры электронного лексикографического гипертекста / С.А. Стройков // Лингвистика: традиции и современность: материалы Международной научной конференции 20–21 октября 2009. – Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2009. – С. 256–257 (0,2 п.л.).

34. Стройков, С.А. Полифункциональность и полижанровость электронного лексикографического гипертекста «The Free Dictionary» / С.А. Стройков // Традиции и инновации в лингвистике и лингвистическом образовании: Сборник материалов международной научной конференции (23–24 октября 2009) / Под ред. И.В. Новицкой, О.В. Нагель и др. – Томск: Позитив-НБ, 2009. – С. 164–170 (0,8 п.л.).

35. Стройков, С.А. Макроструктурные особенности англоязычного электронного лексикографического гипертекста / С.А. Стройков // Актуальные проблемы лингвистики и переводоведения: материалы международной научно-практической конференции (27–28 ноября 2009). – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. – С. 141–144 (0,3 п.л.).

36. Стройков, С.А. Типологическая классификация электронных гипертекстов / С.А. Стройков // Актуальные вопросы когнитивной семантики и организации текста: сб. науч. ст. по материалам V международной науч.-практ. конф. «Актуальные вопросы языковой динамики и межкультурной коммуникации». – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – С. 58–62 (0,3 п.л.).

37. Стройков, С.А. Краткое содержание понятия «текст» / С.А. Стройков // Материалы Международной научно-практической конференции «Германистика на рубеже тысячелетий». – Набережные Челны: Издательско-полиграфический отдел НФ ГОУ ВПО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2009. – С. 125–128 (0,3 п.л.).

38. Стройков, С.А. К вопросу о специфических категориях англоязычного электронного лексикографического гипертекста / С.А. Стройков // Проблемы межкультурной коммуникации: материалы международного научно-практического семинара «Россия и Европа: как подобрать слова» и международной научно-практической конференции «Межкультурная коммуникация и преподавание иностранного языка». – Кемерово: КемГУ. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – С. 231–234 (0,3 п.л.).

39. Стройков, С.А. Типология англоязычного электронного лексикографического гипертекста и его гипертекстуальности / С.А. Стройков // Вестник Поволжской государственной социально-гуманитарной академии: Факультет иностранных языков. Выпуск 9. – Самара: Изд-во ПГСГА, 2009. – С. 165–173 (0,9 п.л.).

40. Стройков, С.А. О содержании понятий «сверхфразовое единство» и «информационная единица электронного гипертекста» / С.А. Стройков // Всероссийская заочная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы германистики» (2009; Саранск) [материалы] / редкол.: Л.А. Лазутова (отв. ред.) [и др.]; Мордовский государственный педагогический институт. – Саранск, 2010. – Вып. 1. – С. 3–5 (0,2 п.л.).

41. Стройков, С.А. Лингвистическое исследование электронного лексикографического гипертекста: проблемы и перспективы / С.А. Стройков // Гипертекст как объект лингвистического исследования: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 15 марта 2010 / отв. редактор С.А. Стройков. – Самара: ПГСГА, 2010. – С. 125–129 (0,5 п.л.).

42. Стройков, С.А. Англоязычные электронные гипертекстовые словари на современном этапе развития лексикографии / С.А. Стройков // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: материалы пятой международной научно-практической конференции / отв. редактор Л.В. Вершинина. – Самара: ПГСГА, 2010. – С. 544–552 (1 п.л.).

43. Стройков, С.А. История возникновения понятия «гипертекст» и предпосылки проявления интереса лингвистов к его исследованию / С.А. Стройков // Лингвистические чтения – 2010. Цикл 6. Материалы международной научно-практической конференции. 27 февраля 2010 г. Пермь. – Пермь: Прикамский социальный институт, 2010. – С. 77–80 (0,4 п.л.).

44. Стройков, С.А. О содержании понятий «интертекстуальность», «квазиинтертекстуальность» и «гипертекстуальность» / С.А. Стройков // Межкультурный диалог и языковые контакты: Материалы международной научной конференции 30.09.2010–01.10.2010. – Кутаиси, Грузия: Тбилисский государственный университет экономических отношений, 2010. – С. 151–154 (0,4 п.л.).

45. Стройков, С.А. Языковые и стилевые особенности англоязычного электронного гипертекста «Википедия» / С.А. Стройков // Материалы III Международной научно-практической конференции «Германистика на рубеже тысячелетий» / под ред. Ю.Б. Ясаковой. – Набережные Челны: Издательско-полиграфический отдел НФ ГОУ ВПО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2010. – С. 53–56 (0,2 п.л.).

46. Стройков, С.А. Лингвопрагматический анализ макроструктуры и микроструктуры электронного гипертекста «The Free Dictionary» / С.А. Стройков // Гипертекст как объект лингвистического исследования: Материалы II международной научно-практической конференции, 18–20 октября 2011 / отв. редактор С.А. Стройков. – Самара: ПГСГА, 2011. – С. 141–149 (0,6 п.л.).

47. Стройков, С.А. Информационная единица как предельная минимально значимая единица структуры электронного гипертекста / С.А. Стройков // Гипертекст как объект лингвистического исследования: Материалы III международной научно-практической конференции, 20 июня 2013 / отв. редактор С.А. Стройков. – Самара: ПГСГА, 2013. – С. 126–133 (0,5 п.л.).

48. Stroykov, S. Linguistic Research of Text, Intertext and Hypertext: Moldovan Experience / S. Stroykov // Speech and Context / International Journal of Linguistics, Semiotics and Literary Science, Volume 1(VI). – Republic of Moldova: Bălți University Press, 2014. – P. 115–118 (0,5 п.л.).

49. Стройков, С.А., Азовцева, Ю.А. Электронный гипертекст «BBC Muzzy Interactive» как средство обучения английскому языку в начальной школе / Ю.А. Азовцева, С.А. Стройков // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: материалы десятой международной научно-практической конференции. – Самара: ПГСГА, 2015. – С. 3–11 (1,1 п.л., доля авторского участия 0,55 п.л.).

50. Стройков, С.А. Коммуникативная функция электронного лексикографического гипертекста / С.А. Стройков // Гипертекст как объект лингвистического исследования: Материалы IV международной научно-практической конференции, 25 июня 2015 / отв. редактор С.А. Стройков. – Самара: ПГСГА, 2015. – С. 117–122 (0,4 п.л.).

51. Стройков, С.А. Анализ структуры гипертекста веб-сайта Гарвардского университета / С.А. Стройков // Концепт и культура: сборник статей (VI Международная научная конференция, Кемерово – Ялта, 25–27 сентября 2016 г.). – Кемерово – Ялта, 2016. – С. 310–315 (0,4 п.л.).

52. Стройков, С.А., Колесникова, Т.С. Учебный гипертекст как средство формирования коммуникативной компетенции младших школьников на уроках английского языка / С.А. Стройков, Т.С. Колесникова // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: материалы двенадцатой международной научно-практической конференции. – Самара: СГСПУ, 2017. – С. 238–245 (1 п.л., доля авторского участия 0,5 п.л.).

53. Стройков, С.А. Семиотический анализ англоязычного электронного гипертекста / С.А. Стройков // Гипертекст как объект лингвистического исследования: материалы V международной научно-практической конференции, 20 июня 2017 / отв. редактор С.А. Стройков. – Самара: СГСПУ, 2017. – С. 96–105 (0,6 п.л.).

54. Стройков, С.А., Репина, В.В. Лексические выразительные средства и стилистические приемы в полисемиотическом гипертексте «Би-би-си» / С.А. Стройков, В.В. Репина // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики: материалы ежегодной международной конференции. Екатеринбург, 2 февраля 2019 г. / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2019. – Ч.1. – С. 66–71 (0,4 п.л., доля авторского участия 0,2 п.л.).

55. Стройков, С.А. Гипертекст как объект лингвистического исследования / С.А. Стройков // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14–15 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О.Г. Прохоренко (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 141–146 (0,4 п.л.).

56. Стройков, С.А., Виноградова, С.О. Использование синтаксических выразительных средств и стилистических приемов в полисемиотическом гипертексте «Би-би-си» / С.А. Стройков, С.О. Виноградова // Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования: Материалы III международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Часть I. – Пятигорск, ПГУ, 2019. – С. 291–297 (0,5 п.л.).

57. Стройков, С.А. Особенности употребления придаточных предложений в англоязычном электронном гипертексте «Википедия» / С.А. Стройков // Вопросы филологии и переводоведения в контексте современных исследований: сб. науч. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т; отв. ред. Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – С. 214–217 (0,3 п.л.).

58. Стройков, С.А. Анализ вербальных и невербальных гипертекстовых ссылок полисемиотического гипертекста «Би-би-си» / С.А. Стройков // Лингвистика гипертекста и компьютерно-опосредованной коммуникации: материалы международной научно-практической конференции, 30 августа 2019 / отв. редактор С.А. Стройков. – Самара: СГСПУ, 2019. – С. 133–138 (0,4 п.л.).

59. Стройков, С.А. Особенности употребления герундия и сложного герундиального оборота в полисемиотическом гипертексте «Би-би-си» / С.А. Стройков // «Наука и культура России», Международная научно-практическая конф. (2019; Самара). XVI Международная научно-практическая конференция «Наука и культура России», 28–29 мая 2019 г.: [посвящ. Дню славянской письменности и культуры памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия: материалы] / редкол.: И.К. Андрончев [и др.]. – Самара: СамГУПС, 2019. – С. 220–222 (0,3 п.л.).

60. Стройков, С.А. Лингвостилистические особенности заголовков информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» / С.А. Стройков // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 марта 2020 г. / редкол.: О.Г. Прохоренко (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 130–134. (0,6 п.л.).

СТРОЙКОВ Сергей Александрович

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ГИПЕРТЕКСТ
КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
доктора филологических наук

Подписано к печати 20.03.24. Формат 60x84/16. Бум. офс.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 2,4. Уч.-изд. л. 2,5. Тираж 100 экз. Заказ

Научное издательство ВГСПУ «Перемена»
Отпечатано в типографии ИП Миллер А.Г.
400005, Волгоград, пр-кт им. В. И. Ленина, 27